contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
GRACE, SOFHAN // MARKETING
IMBANK PUTRA // PROMOTION
GALIH RADITYO // DIGITAL MARKETING & PROMOTION
AGUS, BAYU D, EVELYN, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
ADE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Hi, people! Welcome to our Fashion Nation, dimana semua orang bebas bergaya apapun tanpa harus takut dikira *freak*. Seperti yang pernah dikatakan oleh Golda Meir, *"Fashion is an imposition, a reign on freedom".* Be brave and bold adalah peraturan yang mudah diingat di dunia *fashion*. Oscar Wilde pernah mengatakan, "*You can never be over-dressed and overeducated".* Usahakan setiap hari Anda berpakaian semenarik mungkin, *you never know who you might bump into!*

Last but not least, we don't care what your style is and how you dress. Anda bisa saja keluar rumah terlihat seperti Carrie dkk dari film Sex and The City, atau jika Anda terlihat sangat *hippy* seperti baru selesai menonton Woodstock, atau bahkan jika setiap hari Anda terlihat seperti keluar dari *set* Mad Men. Intinya, *fashion is freedom and we mean it! You can follow trend, you can create trend, or if you rather be unfashionable, either way, as long as you're in (your own kind of) style, you're always welcome to be the permanent resident of free! Fashion Nation.*

On behalf of our Fashion Nation government,
-Gadis-

(Feel free to contact me for any comments or any questions on my twitter account @iamnotgd or email me at gadis.indah@gmail.com)

READER'S NOTES

Ralat

Pada rubrik "Face2Face" edisi 8 "Science" halaman 38, tertulis nama Sarah Deshita dan Ocha. Untuk nama Ocha seharusnya dengan nama lengkap **Ocha Uriona**. *We're apologize for the incomplete writing.*
Dan untuk "Face2Face" edisi 8 "Science" halaman 36 Gatot "Gadar" adalah finalis Djarum Black Innovation Awards tahun 2011 bukan 2012.
Demikian ralat ini dibuat, dan mohon maaf atas ketidaknyamanan ini.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media
6282
free! magazine
www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01
PACK THE DAY

Bahan *denim* memang selalu bisa diandalkan karena sifatnya yang *long lasting*. *Denim* yang dulu hanya digunakan sebagai bahan dasar celana panjang ataupun *jacket* saja, kini sudah merambah ke berbagai bidang. Material ini banyak digunakan sebagai bahan dasar tas, sepatu, *laptop case*, bahkan sofa yang banyak diminati masyarakat. Seperti halnya Pine Enterprise yang juga menggunakan bahan *denim* sebagai produk andalannya. Tas menjadi koleksi pertama mereka seperti Backpack dan Messenger Bag. Pine menggunakan material organik serta 100% *handmade* dengan bahan *denim* kualitas terbaik. Anda dengan mudah mendapatkan seharga Rp. 200.000,- untuk kedua koleksi tersebut. *Affordable* bukan? Pine juga mengeluarkan iPad Case seharga Rp. 250.000,- sebagai pelengkap koleksinya ini. (Teks: Shanti)

>> Pine Bag bisa Anda pesan di 0813 1153 6707 / 0818 677 389. Twitter: @PineIndonesia

PINE

03 PERFECT EYELASHES

The beauty comes from your eyes. Mata dipercaya dapat memancarkan *inner beauty* dari dalam diri Anda. Banyak wanita yang menonjolkan riasan wajah pada mata dengan menggunakan *make up* yang berlebihan. Anda tidak perlu melakukannya, hanya saja jika Anda memiliki bulu mata yang panjang dan lentik. Oleh karena itu L'Oreal paris menjawab kebutuhan wanita yang mendambakan bulu mata panjang dan lentik. Menghadirkan Double Extension Curl yang diformulasikan secara khusus melalui dua tahapan yaitu, Fortifying Base dengan Aquaflex Complex yang dilengkapi dengan Ceramide Argan dan Jojoba Oil untuk memperkuat dan melembutkan bulu mata. Tahapan kedua adalah Curling Topcoat dengan Flex Polymer yang berfungsi untuk melentikkan bulu mata dan Water Block Technology agar tetap lentik hingga 24 Jam. Dengan maskara Double Extension Curl 24H, Anda tidak hanya bisa memanjangkan tapi juga bisa melentikan bulu mata. (Teks: Shanti)

>> L'Oreal Paris Double Extension Curl bisa Anda dapatkan di counter L'Oreal Paris di Departement Store dan Drug Store tertentu seharga Rp. 129.000,-

02 THE FEEL OF ENDLESS SUMMER, FREEDOM AND ADVENTURE

Memasuki musim panas, Bershka, label *fashion* asal Spanyol kini siap memperkenalkan koleksi terbaru Spring/Summer 2012. Koleksi terbarunya penuh dengan warna-warna terang, *daring pops*, dan produk-produk *effortlessly cool* yang disukai anak muda. Warna-warna terang, *denim* santai, *crop top, tees, loose jacket, flowing dress* bermotif bunga yang menggoda, rok, dan aksesori merupakan koleksi Bershka yang cocok dikenakan pada musim ini, dengan detail *neon* yang menambah kesan berani. Dilengkapi juga koleksi denim dengan sentuhan tahun 90-an yang istimewa dan tak terikat oleh waktu. Jangan takut untuk berpenampilan unik, lakukan hal-hal baru dan tunjukkan kemampuan *mix and match* Anda. (Teks: Shanti)

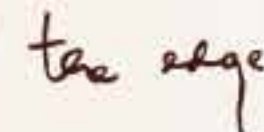
>> Bershka Spring/Summer 2012 bisa Anda dapatkan di seluruh outlet Bershka di Jakarta

04 THIS IS SKATEBOARDING

Emerica Footwear, sepatu yang biasa dipakai para *skateboarders* dunia kini tiba di Indonesia. *Brand* yang berdiri sejak tahun 1998 di Paris, France termasuk dalam kategori *Performance Action Footwear* yang kini mengklaim bahwa *brand* ini adalah "*the only existing brands in the market made by skateboarders, for skateboarders*". Pesatnya perkembangan Emerica Footwear berhasil mencapai America dan Eropa yang tersebar di toko-toko ternama seperti Norstorm Dept Storm, CCS, Active Ride Shop, Val Surf, dll. Produk ini didukung oleh STI Technology yaitu *sole system* sepatu ringan, nyaman dan *durable* yang memudahkan para *skateboarders* melakukan *landing*, *walking*, serta *trick in skateboarding* yang rumit. Emerica Footwear terikat dengan Skate Team yang amat sangat tangguh dan mampu membawa sepatu *skateboards* ke mata dunia. Emerica International Riders yang tergabung di dalamnya seperti Andrew Reynolds, Heath Kirchart, Leo Romero, Ed Templeton, dan masih banyak lagi. Emerica juga menggandeng Indonesian Riders seperti Norman Genta, M. Bagus Alvito, Gilang Asa Negara dan Avi Mahardhika PEE WEE GASKINS. Selain itu, Emerica juga menawarkan koleksi Slim and Sleek yang ditujukan untuk pecinta *lifestyle* dan musik. (Teks: Shanti)

>> Emerica hadir di outlet di Indonesia seperti Sogo Pondok Indah & Plaza Senayan Jakarta, Planet Surf, Hobbies Skateshop Bandung, Mition Skateshop Bali, dan Lifestore Bali

Free!Stuff

1. Silver and Black earings, Thomas Sabo, price by request
2. Printed transparent glasses, Zara. Rp. 370.000,-
3. Long tees, Danjyo Hiyoji, Rp. 425.000,-
4. Hawaian printed beachwear, Zara, Rp. 430.000,-
5. Calfskin messenger bag, Zara, Rp. 500.000,-
6. Classic simple silver necklace, Thomas Sabo, price by request
7. Retro hand set-pop phone green, Aksara, Rp. 499.000,-
8. Baloon modeling kit, Aksara, Rp. 150.000,-
9. Wall clock satelite, Aksara, Rp. 600.000,-
10. Woman wallet, Zara, Rp. 330.000,-

Free!Stuff

11. Sound machine cartoon special, Aksara, Rp. 180.000,-
12. Shot gun drink dispenser, Aksara, Rp. 275.000,-
13. Beige pumps, Crocs, price by request
14. Fairy necklace, Thomas Sabo, price by request
15. High gladiator, Nine West, price by request
16. Ankle boot with studded toe, Zara, Rp. 1.999.000,-
17. Leather oxford, Rockport, price by request
18. La sardina and flash belle star, Aksara, Rp. 2.500.000
19. Antiques Necklace, DOROTHY PERKINS,price by request
20.St. Andrew Rose, Daniel Wellington, 707, Rp. 2.100.000
21. Peeptoe platform, Nine West, price by request

Japanese Street Style

The Japanese has sushi, sakura, and comics, satu hal yang tidak bisa dilupakan *Japanese street style!* Siapa yang tidak kenal dengan *Harajuku look*, sekelompok anak muda di daerah Harajuku yang berpakaian *super nyentrik* namun terlihat tetap *cool! Street style* di Jepang identik sekali dengan nuansa *eclectic, unique, and stand out*. Tidak ada yang 'haram' dalam berpakaian, *you can wear anything that you want, so go ahead be bold and stay kawaii!* (teks: Westy – foto: Danny SB)

Model: Dipa Bonaventura Siagian & Dira Desrica

1.Red backpack, Secs (available at Manekineko), Rp. 435.000,-
2. Short pants, My Red Concept (available at Manekineko), Rp. 375.000,-
3. Tribal man tees, Fresh Cotton (available at Manekineko), Rp.195.000
4. Cream shoes, Snec (available at Manekineko), Rp. 700.000,-
5. Soldier brown hat, My Wadrobe (available at Manekineko), Rp. 175.000,-
6. Quirky necklace, Amithevintagist (available at manekineko), Rp. 150.000,-
7. Blue stripped sweater, Smith (available at Manekineko), Rp. 215.000,-
8. Quirky oxford shoes, PICNIC, Rp. 599.900,-
9. Vintage colorful pattern top, PICNIC, Rp. 379.900,-
10. Mixed pastel blazer, PICNIC, Rp. 389.900,-
11. Boxer brown short, PICNIC, Rp. 164.900,-
12. Basic crop orange tee, Tosavica, Rp. 139.000,-
13. Double skirt purple, Tosavica, Rp. 189.000,-
14. Grey pants, Tosavia, Rp. 389.000,-
15. Denim jacket, Tosavica, Rp. 425.000,-

Men's Intimacy

Apa yang dikenakan di dalam sama pentingnya apa yang dikenakan di luar, *this sentence applies for underwear*. *Underwear* atau pakaian dalam pria terkadang tidak menjadi isu besar dalam hal *fashion*, tetapi satu hal yang penting, *you guys need a nice underwear*, *no further question*. Dengan banyaknya *design* pakaian dalam pria saat ini, membuat koleksi pakaian dalam Anda menjadi lebih variatif dan tak selalu yang itu-itu saja. (teks: Westy – foto: doc. www.topman.com)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

1. Patternize tight boxer, price by request
2. Fish in the sea pattern tight boxer, price by request
3. Purple tight boxer, price by request
4. Blue and yellow underwear, price by request
5. Stripey underwear, price by request
6. Dotted underwear, price by request
7. Blue stripey tight boxer,price by request
8. Lick it tight boxer, price by request
9. Wave pattern tight boxer, price by request
10. Full patterned tight boxer, price by request
11. Checkered boxer, price by request

(all underwear available in Topman)

Can You Spell *'Gabbana'*?

Dunia *fashion* adalah dunia tanpa batas yang umumnya dipuja oleh kaum wanita, gays dan metroseksual man. Namun sebenarnya arti *fashion* itu sendiri lebih luas dari *what they are being labeled of.* Coba saja Anda keluar rumah dengan T-shirt bergambar unik, *jeans* dan *boots*. *It is your very personal sense of fashion.* Jadi jangan beralasan *"Ah, gue kan orangnya nggak fashionable banget!"*. Kali ini, ulasan free! tentang fashion lebih mengenai *the bad, the good and the fabulous world of fashion!*

THE GOOD THINGS IN FASHION

THE BRITISH ARE COMING!

THE UGLY TRUTH ABOUT FASHION

> *See, fashion is like a coin; there are two sides of it, the good and the bad. Hopefully the good remains and the bad will fades...*

IMAM DARTO

ORIFREAKS vs KWLOVERS

	ORIFREAKS	KWLOVERS
Motto	Ori atau mati!	Kalau ada KW3 kenapa mesti KW2?
Brand Favorit	Hermes, Louis Vuitton, Gucci, Louboutin, D&G, etc.	Sama, bedanya *made in* Bogor, Cibaduyut atau paling bagus ya Cina.
Kiblat Fashion	Milan, Paris, New York, semua *fashion capitol* di dunia tentu saja.	Syahrani.
Tempat Belanja Favorit	*Ground Floor* semua mall besar Jakarta.	Mangga Dua, ITC, Melawai, Pasar Baru, sesekali *shopping online*... di facebook.
Apa yang mereka pikirkan tentang satu sama lain?	Kwlovers itu katro, *poser*, *pathetic*. Kalau *nggak* bisa beli yang ori ya mending *nggak* usah beli deh, daripada pake kw. *Cih.*	Ya kan duit gue *nggak* sebanyak duit bapak *loe* yang korupsi itu...
Kalau disuruh tukar posisi	Ya *nggak* lah!	Ya *nggak* nolak lah!
Melihat barang sebagai	Anak sendiri. Tas gue, kalo punya mulut gue kasih makan deh. Di restoran aja gue kasih kursi sendiri...	Barang lah. Repot amat disayang-sayang begitu. Rusak beli lagi... 50 ribu *doang*.
Kalo tiba-tiba bangkrut, mau jual barang-barangnya buat makan?	Mending mati kelaperan.	*Nggak* usah nunggu bangkrut, sekarang ada yang nawar juga gue lepas. Bagus lho ni... LV super. Mau? Nego alus.
Pengalaman paling berkesan	Bolak balik tiap hari selama 2 minggu di toko Hermes Paris untuk dapetin tas koleksi terbaru.	Nawar tas di ITC 35 ribu *nggak* dikasih, eh begitu ke toko sebelah dapet 20ribu. Beli 2 deh.

Kalau kita bicara *fashion*, tentu tidak bisa lepas dari yang namanya merek. Begitu kuatnya kekuatan sebuah merek, seseorang bisa mengeluarkan uang dalam jumlah yang tidak masuk akal hanya untuk membeli barang dari sebuah merek ternama, merek favoritnya. Selain kualitas, gengsi dan kebanggaan juga turut "dijual" oleh merek-merek tersebut kepada para pelanggan *"high-profile"*nya.

Kalau sudah seperti itu, apa yang terjadi jika sesuatu menjadi terlalu tinggi untuk diraih? Sesuatu yang mirip tapi tidak terlalu "tinggi" akan muncul sebagai alternatif. Disinilah masuk yang kita kenal dengan barang KW atau *fake* atau *knockoff*, atau apalah sebutannya. Untuk kedua jenis ini, masing-masing mempunyai pasar dan pecinta fanatik yang tidak sedikit, dan mereka kita pisah menjadi dua kategori, sebut saja : **Orifreaks** dan **Kwlovers.** Berikut adalah perbedaan diantara keduanya.

Jenis manakah anda? Apapun yang anda pilih, pastikan anda mempunyai *attitude* yang bagus untuk menemani *sense of fashion* yang anda anut. Karena pada akhirnya, seorang yang baik dan menyenangkan adalah seorang yang baik dan menyenangkan, tidak peduli dia menenteng tas Hermes ori atau koper LV palsu. *Your attitude is your fashion.*

The Spot
Hotel

Tingkat pariwisata di Bali terus berkembang, terlihat dari makin maraknya kedatangan wisatawan mancanegara maupun domestik, plus penerbangan-penerbangan murah yang bertujuan ke Bali. Makin maraknya wisatawan, tentu akan berdampak pada peningkatan permintaan ruang untuk menginap. Saat ini, persaingan tempat penginapan di Bali cukup beragam. Mulai dari hotel bintang lima hingga losmen. Di tengah persaingan itu, hadir The Spot. Hotel dengan konsep yang unik dan berbeda dari yang lain. Bulan April 2012, TPM Hospitality mengumumkan dibukanya The Spot, sebuah penginapan yang menawarkan konsep interior dan keramahan staf untuk memanjakan pengunjungnya. Saat ini, tren penginapan mengarah ke *budget* hotel yang menawarkan harga miring. Namun The Spot menawarkan sesuatu yang berbeda. Bukan *budget hotel*, bukan pula *luxury hotel*, tetapi penginapan dengan kelas dan keunikan tersendiri. Di The Spot, setiap kamar memiliki tema sendiri yang terinspirasi oleh figur publik, seniman, makanan, atau fenomena yang tak ada duanya, yang juga mendapat sorotan dunia. Setiap kamar, dari total 21 kamar yang ada, memiliki tema sendiri-sendiri. Audrey Hepburn, Beatles, Cupcakes, Disney, Einstein, Friends, Garfield, Historian, India, James Bond, Kennedy, Legian, Monalisa, New York, Opera, The Queen, Rock 'n Roll, Simpsons, Tango, dan Union Jack. Para tamu dipersilakan untuk memilih tema yang disukai sesuai dengan ketersediaan. Terletak di wilayah pusat Legian, Bali, yang dekat dengan pusat perbelanjaan, pusat hiburan, serta pantai, menjadikan The Spot ideal untuk dijadikan pilihan tempat menginap bersama keluarga atau teman. **(Teks Mbot | Foto Doc. The Spot Hotel)**

>> The Spot Hotel I Jl. Raya Legian (ground Zero), Gg.Troppozone, Bali I Telp : (0361) 8548990 I Buka: 24 hours.

Fourties Resto Wine House

Perubahan gaya hidup masyarakat metropolitan ke arah yang lebih modern, berdampak pula pada perubahan selera kuliner masyarakat yang lebih menginginkan sajian berkualitas. Tak hanya sebatas mengenyangkan perut atau sebagai pelepas dahaga saja, tetapi dalam menikmati sajian makanan dan minuman, masyarakat modern selalu mencari sajian-sajian berkelas dan bercita rasa tinggi. Fenomena yang terlihat beberapa tahun belakangan ini ditandai dengan bermunculannya komunitas-komunitas penikmat makanan yang kerap melakukan wisata kuliner untuk mencari tempat-tempat spot makanan bercita rasa tinggi. Demi memenuhi kebutuhan akan kuliner berkelas tersebut, Fourties Resto Wine House KTV Kemang hadir di kota metropolitan tepatnya di daerah sentra kuliner Kemang, Jakarta Selatan. Dengan mengusung keistimewaan sebagai *restaurant high end* terlengkap dengan tiga *cozy ambience* 'Hip Lounge, Wine House dan KTV', Fourties Resto Wine House KTV akan memanjakan lidah penikmat sajian berkelas dengan menu-menu yang telah disesuaikan dengan citra rasa Indonesia sekaligus menjadi tempat yang seru dan tepat untuk menikmati makanan dan minuman terbaik serta entertainment berkelas dengan suasana modern nan elegan. Disini pengunjung dapat menikmati kepuasan menyeluruh yang dimulai dengan makanan dan minuman bercita rasa tinggi sekaligus terhibur dengan fasilitas karaoke premium. Dengan suasana *cozy* dan hangat, Fourties Resto Wine House KTV Kemang pun dapat menjadi tempat yang cocok untuk *meeting point* dengan rekan bisnis, kerabat dan sahabat atau hanya sekedar kumpul keluarga. **(Teks: Mbot – Foto: Dok. Fourties Resto Wine House KTV)**

>> Fourties Resto Wine House KTV | Jl.Kemang Raya No.67, Jakarta Selatan.

Camel Active Store

Camel Active merupakan brand *lifestyle* yang di khususkan oleh kaum pria yang menyenangi tantangan diluar serta kehidupan modern. Koleksi yang ada di Camel Active meliputi segala jenis tas dan aksesoris seperti dompet pria dan ikat pinggang dengan desain yang menarik dan detail yang fungsional serta dibuat dari bahan-bahan yang tahan lama. Koleksi ini merefleksikan gambaran dari brand ini, yaitu busana modern dan senggang yang terinspirasi kegiatan luar, dikreasikan untuk menonjolkan jangkauan *brand* ini terhadap pakaian yang didesain secara otentik dan di saat yang bersamaan dapat memenuhi kebutuhan di waktu luang dan perjalanan Anda. Menjaga cerminan *brand* yang mengutamakan semangat modern dan eksplorasi dunia luar, Camel Active menawarkan koleksi yang bergaya, serba guna, tas multi-fungsi, didesain dengan bayangan akan penjelajah modern yang sibuk. Untuk pengembangan serta creativitas semua produk Camel Active berasal dari Eropa yang berpusat di Jerman dan produk Camel Active sendiri diawasi secara ketat dan ditinjau dari semua aspek termasuk dari segi design, kualitas, dan model. Mengenai harga dari produk-poduk yang ditawarkan di Camel Active Store berkisaran antara Rp. 249.000,- sampai dengan 8 juta, Tergantung produk yang diinginkan oleh custumer. Kalau untuk promonya Camel Active disetiap bulannya selalu menawarkan promo-promo yang sudah pasti menarik untuk costumer. **(Teks dan Foto Mbot)**

>> Camel Active Store | Jl. Boulevard Kav. 21, Alam Sutera, Serpong.

FREE WILL BOX

Fascination Street

[“Fashion is not something that exists in dresses only. Fashion is in the sky, in the street, fashion has to do with ideas, the way we live, what is happening.” -Coco Chanel]

[“It’s about the music and that’s it. I’m not an entertainer. But I do entertain people, see what I mean.” -Liam Gallagher]

Coco Chanel dan Liam Gallagher mungkin memang mempunyai pandangan masing-masing di bidang yang mereka jalankan. Keduanya sudah jelas berjalan di bidang yang berbeda. Tapi bagaimana jika para musisi justru terinspirasi dari sebuah *hobby* yang mereka jalani atau adanya kesempatan emas untuk meraih kesuksesan. Mungkin ada benarnya jika Coco Chanel mengatakan hal tersebut, bahwa *fashion* tidak hanya menghadirkan *high fashion* semata, *fashion* bisa datang darimana saja. Begitu juga dengan para musisi lokal dibawah ini yang menjadikan *hobby* mereka menjadi jalur bisnis yang bisa diacungkan jempol. Lalu bagaimana dengan pendapat Liam Gallagher yang tetap fokus dengan musiknya? Semua tergantung dari diri kita masing-masing. *So, just check this out!*

(Teks: Shanti - Foto: Dok. free!)

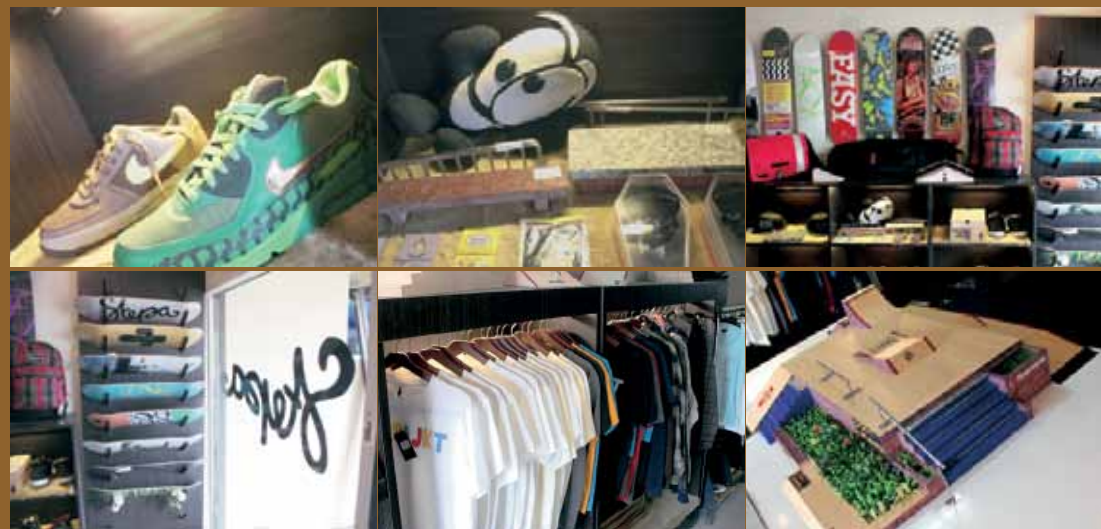
LAWLESS

Jika Anda pernah berkunjung ke Howling Wolf milik personil Seringai (Arian dan Sammy) dan Pistone, pastinya sudah tidak asing lagi dengan toko ini. Lawless merupakan gabungan dari kedua toko tersebut, dengan konsep Rock ‘N’ Roll Motorcyclothes & Tattoo. Toko dua lantai yang terletak di bilangan Kemang ini menghadirkan sesuatu yang berbeda dari yang lainnya. Di lantai 2, Anda akan menjumpai *studio tattoo* dengan Unbound, Fredy dan Dong Ewan sebagai *tattoo artist*-nya. Lawless juga sering mengadakan *photo contest* bertajuk Lawless Girls On Wheels Amateur yang *event*-nya baru saja selesai pada bulan April lalu. Bagi Anda yang melewatkan *event* ini, Lawless akan mengadakannya kembali pada tahun 2013 mendatang. Dan Seringai baru saja merilis *single* terbarunya “Tragedi” dari album baru Taring mendatang melalui *website* resmi mereka.

>> Lawless. Jl. Kemang Selatan 8 No. 67 K Jakarta. Tel: (021) 719 2871. Buka: 11.00 – 22.00 WIB. Web: www.lawlessjakarta.com

STEPA

Bima Girindra atau yang akrab dipanggil “BIMA-G”, adalah nama yang cukup akrab di telinga para *skaters* dan pecinta Drum ‘N’ Bass tanah air saat ini. Selain *skill*-nya yang mumpuni baik dalam *skateboarding* maupun *scratching* dan *mixing* Drum ‘N’ Bass *tracks*, Bima akhirnya membuat labelnya sendiri bersama *partner*-nya LGB, yaitu CRIME SCENE. Hal ini membuatnya menjadi salah satu *first line* DJ Drum ‘N’ Bass Ibukota. Saking kecintaannya dengan *skateboarding*, Bima akhirnya membuka *skateshop* yang terletak di bilangan Panglima Polim yaitu Stepa. *Skateshop* ini menawarkan beragam kebutuhan *skateboarding* baik lokal maupun *import*, mulai dari *clothing*, *skate shoes*, *finger board* dan tentu saja *skateboard deck*; seperti Puppet, Motion, Easy, Peppermint, Hello Doods, dan Folklore.

>> Stepa. Panglima Polim 1 No. 67, Jakarta. Telp: (021) 7280 1911. Buka: 11.00 – 21.00 WIB. Web: www.stepajakarta.com

THE GOODS DEPT

Pada awalnya, nama Anton Wirjono dikenal sebagai DJ yang memainkan *genre house*. Karirnya sebagai seorang DJ pun berhasil meramaikan *dance music* Ibukota. Bersama sang adik, Hogi Wirjono, Anton mulai membentuk Future10 sebagai wujud kecintaannya pada musik. Hingga akhirnya Anton pun menggarap sebuah ide untuk membuat Brightspot Market pada tahun 2009 yang pertama diadakan di eX, Plaza Indonesia. Akhirnya Brightspot Market pun menjadi *trend* di kalangan kaum urban. Dari sinilah, Anton mendirikan The Goods Dept dengan konsep *urban store* yang kini menjadi *fashion trend* dan tujuan anak muda Jakarta untuk berbelanja. The Goods Dept kini diramaikan dengan adanya The Goods Café dan The Art Dept.

>> The Goods Dept. Plaza Indonesia Extension 4th Floor, Jakarta. Tel : (021) 2992 3629. Buka : 10.00 – 22.00 WIB.

GIRLS WHO ARE BOYS

by kK

***"Who like boys to be girls?
Who do boys like they're girls,
Who do girls like they're boys…"***

Lirik diatas berasal dari sebuah lagu ciptaan band Inggris *circa* '90-an, Blur, yang sampai sekarang masih populer dan telah berstatus *'anthem'*. Biarpun lagunya sendiri tidak secara khusus berbicara mengenai tertukarnya seksualitas pria dan wanita, namun beberapa bait dari *refrain*-nya saya anggap cocok untuk memulai artikel mengenai *cross-dressing* ini. Sepertinya, apa pun yang mengindikasikan adanya 'kebingungan' seksualitas antara dua jenis manusia sangatlah menggelitik sensor ketertarikan dalam diri kita sejak dulu hingga saat ini.

Legends and History
Ada satu diantara banyaknya tarian dari pulau Bali yang biasanya hanya dilakukan oleh satu orang, dan tarian itu merupakan favorit saya sewaktu dulu mempelajarinya. Panji Semirang namanya. Gerakan-gerakan macho yang diselingi dengan momen-momen feminin bisa kita nikmati, diiringi dengan alunan gamelan yang juga mencampur aduk hentakan keras dengan aliran lembut. Panji Semirang menceritakan kisah seorang wanita bernama Galuh Candrakirana dan perjuangannya mencari sang kekasih, Panji, yang hilang di tengah peperangan. Untuk melakukannya, Galuh harus menyamarkan dirinya sebagai seorang prajurit pria dan ikut terjun ke medan perang. Tarian tersebut selalu ditarikan oleh seorang (atau kadang lebih) penari wanita, yang diberikan kostum prajurit pria dan didandani atribut serta *make-up* berbau jantan. Gerakan-gerakan yang ditarikan dalam tarian ini pun menggambarkan keberanian seorang wanita bertempur dalam peperangan sebagai seorang prajurit pria, namun dalam saat yang sama juga menggambarkan seorang wanita yang mencemaskan keadaan kekasihnya. Perpindahan dari satu emosi ke emosi yang lainnya ini dibantu secara sempurna oleh iringan alunan musik gamelan, seperti yang sudah tertulis diatas.
Ternyata, dalam kisah rakyat dan bahkan dalam sejarah dunia, fenomena *cross-dressing* telah banyak disebut dan membumbui kish-kisah di dalamnya. Dari kisah Panji Semirang tadi, lalu kisah rakyat Cina dalam sebuah puisi dimana menceritakan bagaimana seorang wanita berani bernama Hua Mulan menyamar sebagai prajurit pria untuk menggantikan posisi ayahnya yang sudah lanjut usia lalu terjun ke peperangan, sampai kisah-kisah nyata dalam sejarah dimana sejumlah wanita menyamar sebagai pria untuk ikut bertempur dalam beberapa perang di masa lalu.
Cross-dressing adalah sebuah istilah yang digunakan untuk menggambarkan tindakan memakai pakaian, atribut, serta bertingkah laku seperti lawan jenis atau oposisi golongan dalam masyarakat. Tindakan yang satu ini seringkali dilakukan untuk kepentingan menyamar, *performance art* (teater, komedi, petunjukkan artistik, instalasi), dan digunakan untuk kiasan dalam sastra di era modern maupun di sepanjang sejarah.
Cross-dressing telah eksis dalam sebagian besar sejarah yang terekam. Banyak sekali contoh tindakan ini dalam legenda dan mitologi Yunani, Norwegia, serta Hindu. Lumayan banyak juga tokoh-tokoh legendaris dalam kisah maupun sejarah nyata yang diketahui pernah melakukan tindakan ini, sampai ke berbagai macam tingkat, untuk aneka ragam alasan dan tujuan mereka. Bisa ditemukan banyak kejadian yang melibatkan tindakan *cross-dressing* dalam kisah rakyat, kesusasteraan, teater, legenda, dan musik.

Psychology and Concept
Sebagian besar manusia dan golongan masyarakat sepanjang sejarah dunia membeda-bedakan gender pria dan wanita dari potongan, warna, serta jenis pakaian yang kita duga dan yang kita ketahui dipakai oleh mereka. Hal yang sama juga terjadi dalam membeda-bedakan golongan masyarakat, dimana kebanyakan tiap 'kelas' digambarkan dalam otak kita biasanya memakai jenis pakaian tertentu. Jadi bila terjadi pertukaran pakaian di antara gender berbeda, kita menyebutnya *cross-dressing*. Ini bisa diartikan 'tukar jenis pakaian' atau dalam konotasi lebih negatif yang biasanya mengartikan apapun dengan tanda silang (*cross*) sebagai sesuatu yang salah (biarpun sebenarnya tidak juga).
Cross-dressing biasanya secara langsung dihubungkan dengan identitas *transgender*, atau kepribadian yang mengidentifikasikan dirinya sebagai gender yang berlawanan dengan gender aslinya. Namun hal ini tidak selalu benar. Istilah *cross-dressing* menggambarkan sebuah tindakan atau perilaku, tanpa menambahkan atau mengusulkan penyebab-penyebab dari aksi tersebut. Namun karena elemen-elemen seksualitas yang mau tak mau ikut 'terbawa' oleh tindakan ini, maka banyak orang secara otomatis menghubungkan perilaku *cross-dressing* dengan *transgender* seperti yang tadi telah disebut, lalu *fetishist* dan juga homoseksualitas. Memang seringkali hal-hal tersebut terkumpul dalam satu kejadian, namun sebenarnya istilah *cross-dressing* sendiri tidaklah menyiratkan motif apapun.
Sebenarnya banyak jenis *cross-dressing* dengan masing-masing alasannya. Banyak orang yang melakukannya demi kenyamanan dan *style*. Lihat saja Coco Chanel yang dulunya sering menggunakan pakaian pria karena pakaian wanita di eranya sangatlah tidak nyaman. Atau penulis Perancis George Sand (alias Amandine-Aurore-Lucile Dupin) yang di awal abad ke-19 lebih sering menggunakan pakaian pria karena alasan yang sama. Banyak juga yang melakukan *cross-dressing* untuk mengejutkan masyarakat dan menantang norma-norma sosial. Lalu ada juga yang melakukannya untuk menyamar, seperti para wanita dalam sejarah yang melakukannya untuk mendapatkan pekerjaan pria (seperti servis militer).
Drag adalah sebutan tipe seni penampilan yang didasari *cross-dressing*. Seorang *Drag Queen* biasanya adalah seorang pria yang tampil sebagai karakter feminin yang didramatisirkan; dengan kostum, atribut, wig, dan *make-up* berlebihan. Hal ini berbeda dengan perilaku *Transvestic Fetishist*, yaitu individual (biasanya seorang lelaki heteroseksual) yang melakukan *cross-dressing* dengan alasan *Sexual Fetishism*. Orang ini hanya bisa terangsang secara seksual bila mengenakan pakaian lawan jenisnya.
Ada pula pengguna pakaian lawan jenis yang bukan hanya terangsang dalam seksualitas saja bila melakukan tindakan *cross-dressing*, tapi juga terangsang dalam berpikir dan dalam melakukan kegiatan sehari-harinya. Sutradara *low-budget* B-film yang paling terkenal, Edward D. Wood, Jr. (yang diperankan secara brilian oleh Johnny Depp dalam *biopic* Ed Wood kaya Tim Burton) adalah salah satu individual yang memiliki tendensi ini.
Justru kelompok *transgender* yang tengah atau sudah menjalani terapi perpindahan gender tidak cocok disebut sebagai *cross-dresser*, apalagi seorang *transsexual* yang telah secara keseluruhan mengubah gendernya. Mereka sudah menjadi gender yang tadinya merupakan gender lawan jenisnya, jadi memakai pakaian lawan jenis sudah bisa dianggap memakai pakaian jenisnya sendiri.

Pop
Dalam kebudayaan populer di era modern, banyak sekali contoh *cross-dressing* yang bisa kita sebut. Kebanyakan *cross-dressing* yang terjadi dalam hal ini berhubungan dengan *fashion statement* atau pesan-pesan sosial yang ingin disampaikan oleh pelaku *cross-dressing*.
Banyak sekali pemusik yang melakukan *cross-dressing* di atas panggung (maupun untuk publikasi), seperti: Kurt Cobain, Nicky Wire (*bassist* Manic Street Preachers), Pete Burns (*frontman* Dead or Alive), Annie Lennox, Boy George, Patti Smith, Madonna, dan lainnya.
Dalam *fashion* juga tak jarang terjadi koleksi yang mengindikasikan *cross-dressing*, dimana di koleksi pakaian pria terselip model rok dan di koleksi wanitanya terselip setelan jas. Di dunia *fashion*, sepertinya *cross-dressing* sama sekali tidak bisa dihubungkan dengan hal lain selain *fashion statement*.
Tergantung cocok-cocokkan saja.
Namun, apakah Marc Jacobs dalam Comme des Garçons berwarna *super hot pink* berpotongan *polo-dress* yang 'terjadi' tak berapa lama lalu bisa dianggap sebagai *cross-dressing* yang sukses? Atau apakah itu termasuk *cross-dressing* bila pakaian tersebut termasuk kategori *men's collection*? Ya, terserah deh...

"Boleh Idealis tetapi kita tidak buta akan *trend* yang ada"

FACE2FACE

BON VOYEJ

TEKS: DIAKSA
FOTO: DOC. PRIBADI

Berbicara tentang *fashion* entah itu dengan teman atau siapapun, tentu yang terlintas di pikiran kita adalah: pakaian. Misalnya saja *shirt, dress, trousers, skirt, or whatever*, apalagi mengenai aksesoris seperti cincin, bando, tas, kalung, dan lainnya Pembicaraan ini, terutama buat kaum cewek tentu nggak aka nada habisnya! Sedangkan kaum Adam, jarang sekali memperhatikan penampilan apalagi "*fashionably aware"* agar terlihat 'WAH' dari atas sampai bawah. *Speaking of fashion evolution*, produk aksesoris sekarang lebih *edgy* dan sangat beragam. Itulah menariknya *fashion*, darisitu lahirlah *brand* yang biasa dikenal dengan *fashion line* atau *accessories line*. *That's why*, sekarang tas atau dompet menjadi barang yang sering dicari untuk menambah penampilan kita menjadi lebih *keren* karena sebuah *brand* yang khusus memproduksi *fashion items* itu. Salah satunya *brand* bernama Voyej, siapa sangka lima *cowok* muda yang terdiri dari Yossi Permana Putra, Ivan Ariwibowo, Oktavianus Andika, Aradea Respati, dan Stephen Khrisna Lucas membuat *brand* yang khusus memasarkan produk dompet mejadi incaran buat *fashion lovers* khususnya untuk pria. Dengan desain *dompet* yang *keren* dan maskulin, tentunya *cowok* semakin *fashionable*. *Fashion is not all about clothes, the brand and design can make you fashionable*.

Ceritakan awal terbentuknya Voyej?
VOYEJ berawal dari tugas akhir kuliah kita di Prasetiya Mulya Business School. Salah satu *option* tugas akhir yang diberikan adalah Business Project, di mana kita harus *develop* sebuah bisnis dari 0 hingga pada produk *real* dan menjual produk tersebut ke konsumen. Setelah kami *brainstorm* ide bisnis, kita memiliki ide untuk membuat *Leather Goods*. Berawal dari adanya ketertarikan dan pengetahuan tentang produk ini ditambah industri kreatif yang sedang berkembang pesat. Akhirnya kami memilih *Leather Goods* dan memiliki komitmen bahwa kita menjalankan bisnis ini nggak hanya sebagai prasyarat lulus saja, tetapi serius menjalankan baik setelah lulus. Persiapan dimulai sejak bulan Agustus 2010, sampai akhirnya kami *officially launch* pada tanggal 11 Februari 2011. Produk VOYEJ bisa didapatkan melalui *online store* kami (*www.voyejstore.com*) ataupun mengunjungi salah satu *offline stockiest* kami: ORBIS Store & The GOODS Dept.

Seberapa penting fashion untuk kalian?
Fashion untuk kita, selain merupakan sebuah *lifestyle*, *fashion* juga berarti sebuah *statement* tentang kepribadian seseorang. Apakah mereka *cuek*, *narsis*, sadar penampilan, *preppy, hipster, rockabilly*, dan lainnya. Semua *personality* bisa terlihat dari *fashion* mereka.

Apa arti nama Voyej apakah ada filosofi tertentu?
Arti nama VOYEJ berasal dari kata VOYAGE. Sengaja kami menggunakan *typo* yang *nyeleneh* supaya lebih mudah disebutkan untuk siapapun baik orang Indonesia maupun luar. VOYEJ menggambarkan sebuah *long journey* yang identik dalam dunia perlayaran kapal zaman dahulu untuk perjalanan menemukan benua-benua baru. Di mana kami mengharapkan bahwa dengan menggunakan produk kami, *customer* dapat menemukan hal-hal baru dalam hidupnya yang disertai dengan adanya perubahan evolusi pada produk yang mereka pakai.

Kenapa memilih dompet sebagai fashion *item* yang ditonjolkan dan siapa *target market* yang akan dituju?
Tentu awalnya karena kita melihat adanya peluang yang cukup besar di pasar yang kami tuju. Pasar tersebut adalah mereka (laki-laki 18-24 tahun) yang menyukai *raw jeans*. Yang awalnya menyukai *raw jeans*, tentu suatu saat mereka akan mencari produk *complementary; leather boots/shoes, leather belt, leather wallet,* dan lainnya. Kenapa *leather*? Karena memang *raw jeans* sangat erat kaitannya dengan *leather goods.* Kenapa *nggak* membuat *brand jeans* saja? Karena kami melihat pasar *jeans* lokal sudah cukup "penuh" saat itu, sehingga kami ingin melihat dari segi produk yang berbeda. Saat awal, sebenarnya sudah ada pemain yang cukup besar dalam kategori *leather goods.* Tetapi kami melihat masih ada celah pada segi *QUALITY*, *DESIGN*, dan juga *BRANDING*.

Pernah terpikirkan untuk membuat *fashion item* lain untuk dipasarkan?
Pastinya pernah, apalagi ditambah latar belakang kami yang kuliah di sekolah bisnis, keinginan itu pasti ada. Tetapi sekarang kami ingin fokus 100% dulu di VOYEJ.

Siapa inspirasi *fashion* terbesar kalian untuk berkarya di bidang ini?
Keiichiro Goto, *founder* dari Red Moon. *Brand leather goods* yang sangat terkenal dari Jepang. Banyak inspirasi datang dari *brand* beliau. Eric Heins, *founder/owner/producer* dari *brand* CORTER. Dia itu "*one man show*", *ngerjain* semua sendiri. Yang bikin salut dari dia selain keahliannya adalah, waktu Tsunami Jepang tahun lalu, dia *raised money* dengan jualan *bracelets* mencapai US$ 25,000++ dalam waktu 2 minggu.

Pecinta *fashion* di Indonesia masih banyak yang membeli *brand* luar (termasuk aksesoris *fashion*) walaupun *brand* lokal juga *nggak* kalah bagus, bagaimana kalian menanggapi hal itu?
Nggak ada salahnya, banyak diantara mereka yang memang memilih untuk membeli *brand* luar, hal ini kembali kepada preferensi dan *personality* orang tersebut. Tantangan untuk kita itu, bagaimana bisa meyakinkan orang-orang tersebut untuk mau mencoba menggunakan *brand* lokal yang berkualitas dan puas dengan *brand* lokal. Tantangannya bisa dijawab dengan adanya persiapan yang matang. *Research & development* yang kuat, *quality* produk yang terjaga, dan juga dari segi marketing tentu akan sangat membantu.

Bagaimana cara kalian untuk membuat *brand* kalian bertahan di banyaknya *local brand* yang saat ini semakin banyak?
Yang pasti kami terus berusaha untuk belajar dan berinovasi. Menjawab apa yang diinginkan oleh pasar, tapi *nggak* lupa akan nilai-nilai utama dan *uniqueness* dari VOYEJ, supaya *brand identity* kita nggak luntur hanya karena terbawa arus saja. Selain itu yang paling penting adalah *Excellence Customer Services,* berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik, bisa menjadikan *customer* sebagai teman kami sendiri. Mereka bebas untuk bertanya maupun memberikan kritik/masukan kepada kami.

Jika kalian dipercaya untuk membuat konsep *Fashion Week* untuk aksesoris fashion, konsep apa yang akan kalian buat yang beda dari yang lain?
Mungkin bisa menarik dan beda dari yang lain dalam *fashion* aksesoris dengan membuat suatu acara seperti *workshop* pembuatan *Leather Goods* yang *simple.* Misalnya *card case / coin case*, di mana orang-orang bisa ikut mencoba membuat secara langsung *leather goods* dengan bahan-bahan dan alat yang sudah disediakan. Jadi di acara itu, orang-orang bisa ikut belajar dan merasakan bagaimana serunya membuat *leather goods*.

Menurut kalian susah mana membuat *fashion* untuk *cewek* atau *cowok*?
(Tertawa) Buat kami yang notabene semuanya *cowok*, pasti lebih sulit membuat *fashion* untuk *cewek*, karena butuh waktu dan *effort* yang lebih banyak tentunya untuk mengetahui apa yang sebenarnya dicari oleh wanita untuk produk tertentu. Kalau produk cowok kan paling *nggak* kita sudah ada gambaran, karena kita sendiri pun *cowok* semua.

Berikan tips untuk calon desainer muda termasuk calon pengusaha muda di bidang *fashion* aksesoris untuk bertahan di dunia *fashion industry*.
Temukan pasarnya, cari peluang atau *opportunities*-nya, paling *nggak* mempunyai pengetahuan dasar mengenai produk yang ingin dibuat, melakukan *research* pasar untuk mengetahui apa yang sebenarnya dicari oleh pasar. Jangan terlalu berpatok pada inovasi apa yang harus dibuat untuk PRODUK *output*-nya, karena inovasi bisa mencakup hal yang lain selain produk akhir seperti *raw material,* proses dan *packaging*. Terakhir, boleh idealis tetapi kita tidak boleh buta akan *trend* yang ada.

FACE2FACE

Karmin

TEKS: DIAKSA
FOTO: Sony Music Entertainment Indonesia

They Will Crash Your Party

"Tetap harus terlihat cool & Fashionable walaupun hanya pakai t-shirt sama jaket"

Membentuk duo untuk menciptakan sebuah musik yang seru biasanya didukung oleh band pendukung yang membuat musik itu semakin seru. Tapi jarang sekali kalau sebuah duo tapi masing-masing anggotanya bisa berperan ganda. Itu yang dicetuskan oleh Karmin, duo asal Amerika yang bisa berperan ganda. Maksudnya berperan ganda di sini, sang vokalis Amy Heidemann *nggak* cuma bisa nyanyi tapi dia sekaligus *nge-rap* dengan pengaturan nafas yang luar biasa *keren*. Lalu ada Nick Noonan, *cowok* yang bisa berbagai macam alat musik mulai dari gitar sampai terompet. Awalnya, duo ini terkenal *cover* lagu-lagu dari Nicki Minaj, Chris Brown, LMFAO, Bruno Mars, dan Adele di You Tube dengan sentuhan musik yang unik dan multiple instrument play. Angka lebih dari 150 juta *viewers* di channel mereka. membuat mereka lebih dikenal luas dan menghasilkan sebuah album debut mereka dirilis oleh Sony Music Entertainment. Simak obrolan free! dengan duo yang sudah merilis single "*Crash Your Party*"

Nama yang unik, dari mana kalian kepikiran memberikan duo kalian ini dengan nama Karmin?
Yes, itu memang semua orang bingung dengan nama yang kita berikan. Karmin sebenarnya kita ambil dari bahasa latin *'carmen'* yang berarti lagu. Kata Karmin juga sebuah *hint* untuk menyebutkan kata Karma. But *overall,* kita ini musisi dan memutuskan menamakan Karmin karena kita memang membuat lagu dengan musik yang seru.

Kalian terkenal dengan *cover song* di You Tube, dan sudah ada dua *single* kalian sendiri yang dirilis. Apakah kalian akan tetap *cover* lagu lain setelah membuat lagu sendiri?
Untuk kagu sendiri kita juga pernah membuat EP dan masih *independent* sebelum masuk ke label. Untuk *cover* lagi, mungkin akan jarang dulu kita lakukan karena lebih fokus untuk promo album yang sebentar lagi akan rilis. Tenang saja, kita pasti akan *cover* lagu lain, *just wait and see.*

Kalian juga memperhatikan *fashion* di setiap *performance* kalian bahkan itu *live* atau di *video cover* kalian. Apakah *fashion* itu penting buat kalian?
Sure, fashion menurut kita itu esensi yang *nggak* bisa dihilangkan untuk seorang musisi. Setiap musisi juga punya ciri khas *fashion* di setiap *performance* entah itu kasual sampai *preppy* sekalipun. Saya (Amy), terinspirasi dengan *fashion vintage*, karena menurut saya *fashion vintage* itu unik dan banyak ragamnya. Rambut saya terinspirasi dari *style 'suicide roll'* di tahun 1940-an dan itu sudah menjadi *style* khas saya di setiap p*erformance*. For Nick, walaupun dia *casual*, tapi tetap harus terlihat *cool and fashionable* walaupun hanya pakai T-shirt sama jaket.
Dan kalian itu punya peran ganda.....
(tertawa) *Yup, it's true*. Bukan kepribadian ganda ya, saya (Amy) nggak hanya menyanyi tapi juga *nge-rap*. *Basically*, memang saya suka lagu-lagu *hip hop* yang mengandalkan *rapping* saja. Nick juga bisa memainkan hampir semua alat musik, itu bisa dilihat di beberapa video *cover song* kita di You Tube. Kita ingin sesuatu yang beda, jadi *why not* kita bisa berperan ganda waktu *perform* supaya *nggak* monoton.

Genre kalian musik kalian campur aduk, bagaimana menentukan satu *genre* yang tepat untuk musik kalian?
Kita *nggak* mau dibilang hanya satu genre saja. Dibilang pop bukan, R 'n B juga *nggak* terlalu R 'n B. Kita memasukan tiga jenis *genre* yaitu pop-Electro Hop-R 'n B. *Like we said before*, kita ingin berbeda dari musisi lain yang hanya punya satu *genre* saja. Itu sudah digambarkan dari musik kita. Tapi, sekarang terserah juga semua orang menilai *genre* kita apa, yang penting bisa dinikmati semua orang.

Mendengar lagu kalian yang berjudul "Brokenhearted", liriknya sedih sekali. Tapi kenapa kalian buat riang di musiknya?
Kita ini orang yang ceria dalam keadaan apapun (tertawa). Sebenarnya, musik kita itu ingin membuat semua orang *always happy*. Dalam keadaan sedih juga harus bahagia. Itu sebenarnya pesan dari musik kita.

Ceritakan tentang proses pembuatan album kalian "Hello".
Proses pembuatannya cukup seru, kita mempersiapkan banyak materi untuk label tanpa harus melenceng dari genre yang sudah jadi *trademark* kita. Kenapa dipilih judul album "Hello" karena kita ingin *say hello* ke semua orang di dunia melalui album ini. Sekalian yang belum tahu kita lewat album ini seperti perkenalan *that we are Karmin.*

Apa harapan kalian untuk ke depannya setelah album kalian sukses?
Masih terus berkarya dan terus berkarya. Kita berharap semakin banyak yang menyukai musik kita. Dan lewat album kita ini semakin banyak orang tambah *happy* dalam keadaan apapun. *Because we love to make everyone's happy through music*.

Special thanks to Sony Music Entertainment for interview by phone with Karmin

Xi Men Ding

WHAT
Tempat makan yang memiliki cita rasa makanan *authentic Taiwanese taste* ini memberikan pengalaman kuliner baru untuk para penggemar *Chinese food*. Nama Xi Men Ding sendiri diambil dari sebuah area yang populer untuk belanja dan kuliner di Taiwan dengan nama yang sama. Bertempat di Senayan City, membuat tempat makan ini menjadi salah satu tempat tujuan makan yang nikmat untuk *Chinese food lover*.

THE LOOK
Ruangan yang luas dengan kapasitas tempat duduk yang beragam akan membuat ruangan ini tidak kehabisan tempat duduk bagi para *customer*. *Entrance* tanpa pintu di bagian depan tempat makan ini membuat para *passers by* penasaran ingin mencoba makanan yang ditawarkan.

THE CROWD
Family, friends, and colleague.

THE BEST TABLE
Semua tempat menjadi tempat favorit.

THE FOOD AND DRINKS
Sesuai konsepnya, tempat makan ini menawarkan aneka varian makanan Taiwan. Makanan yang ditawarkan didominasi dengan rasa yang gurih, seperti *Radish and egg pancake*. *Pancake* yang terbuat olahan telur dan dicampur dengan potongan buah bit terasa pas dengan ukuran yang tidak terlalu besar cocok untuk dimakan berdua. Setelah itu, ada *Deep fried oyster with egg yolk*, garing dan gurih memang cocok untuk mengambarkan tektur dan rasanya. Daging cumi yang dicampur dengan kuning telur terasa pas untuk *'ngemil'*

sambil ditemani segelas *Ice green tea with lychee bubble*. Yang menarik dari *Green tea with lychee bubble* adalah butiran *bubble* yang akan pecah ketika digigit dan akan mengeluarkan sirup buah *lychee*, segar sekali! Menu yang menjadi *best seller* di tempat ini adalah *San Bei Chicken*, makanan ini merupakan ayam yang dipotong kecil dengan saus manis dan segar. Penyajiannya diletakan di dalam *claypot* besi membuat cita rasanya akan mengendap di dalam daging ayam. Selain itu, ada *Lion Head Signature Meatball*, bakso yang besar dengan isi kuning telur dan saus istimewa akan membuat Anda kenyang meski porsinya tidak terlalu banyak. Menu *best seller* yang lain yaitu *Taiwan Spicy Braised Beef Noodle*, rasa kuah yang manis perpaduan rasa pedas akan menyeimbangkan potongan daging sapi yang empuk dan dipotong kecil. Mie yang disajikan berwarna kuning seperti pada makanan pada umumnya, porsi mie yang tidak banyak tidak akan membuat Anda penuh kekenyangan. Rasa yang *sweet* yang free! rasakan yaitu *Deep Fried Taro Ball*, talas yang digoreng dan dibentuk bulat-bulat cukup membuat lidah Anda terasa *balance* dengan semua makanan yang terasa gurih, pedas, dan asin.

Free! SAYS
Chinese food lover, you have to taste this, green tea with lychee bubble is a must drink to taste.

(Teks: Westy – Foto: Dok. Xi Men Ding)

>> Xi Men Ding | Senayan City 4th floor unit 80. Jl. Asia Afrika no.19 | Telepon: 021 72 781 386 | Buka: 10.00-22.000 WIB

JAKARTA

HOTTENCOLE $$$ ***
Siapa bilang daerah Jakarta Utara *nggak* punya tempat asyik buat *hang out*? Nikmati *signature cocktail* dan makanan yang *nggak* kalah punya cita rasa yang lezat. Apalagi kalau *weekend* bisa seru-seruan nonton pertandingan bola secara *live*.
à Rukan Crown Golf #8 – 9 Pantai Indah Kapuk – Jakarta Utara. Buka: 18.00 – 01.00 (Weekdays) dan 18.00 – 02.00 (Weekend). For reservation call Danang (087881484586) or Sowel (081519760122). Follow Twitter @HOTTENCOLE

MAD FOR GARLIC $$$$ ****
Perfect place for garlic lovers!
--> Grand Indonesia Shopping Town West Mall, Grand Floor 20A. Jl. MH Thamrin No.1, Jakarta. Tel : (021) 2358 1076. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Everyday)

OUTBACK STEAK HOUSE $$$ ****
One of the best steaks in Jakarta!
--> Pondok Indah Mall 1,1st Floor Unit 153 B,Jl.Metro Pondok Indah Blok III B,Jakarta Selatan. Tel : (021) 750 6771. Buka : 10.00 – 22.00 WIB (Weekdays) dan 10.00 – 24.00 WIB (Weekend).

NEVER BEEN BETTER $$ ***
Memiliki menu makanan mulai dari *Indonesian food* hingga *Western food*.
--> Jl. Kemang Selatan No.31, Jakarta Selatan. Tel : (021) 2725 2445. Buka : 10.00 – 24.00 WIB (Weekdays), 10.00 – 03.00 WIB (Weekend).

AMUZ GOURMET RESTAURANT $$$ ***
Resto dengan tema elegan dan mewah ini memiliki interior romantis kontemporer atau bisa disebut juga *Paris Chic*
>> The Energy Building, 2nd Floor. Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 - 53 Lot 11A, Jakarta. Tel : (021) 250 5064. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Close on Sunday)

MONOLOG COFFEE $$$ ***
Tempat ini memberikan nuansa baru dengan menyajikan kopi asal Australia yaitu Schibello. *Must try!*
Plaza Senayan CP 101 A-B. Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta. Tel : (021) 572 5144. Buka : 07.00 – 23.00 WIB (Everyday)

Bagel Bagel

WHAT
Tempat makan yang menyediakan Bagel sebagai menu utamanya. Dengan varian rasa yang beragam dari *savory* hingga *sweet*. Tempat makan ini cocok sekali untuk Anda yang ingin menikmati *breakfast* atau mencicipi *sandwich* dengan menggunakan Bagel (jenis roti bulat).

THE LOOK
Tempatnya memang kurang luas untuk acara makan-makan besar sambil *ngobrol* santai. Tempat ini lebih cocok bagi Anda yang ingin *grab and go*. Untuk tatanan meja dan tempat duduknya tidak begitu menonjol, memang tempat ini lebih cocok untuk Anda yang lebih menyukai *take away.*

THE BEST TABLE
Lebih ke konsep *grab and go*.

THE CROWD
Employees, family, and teenagers.

THE FOOD AND DRINKS
Tempat makan yang baru berdiri sekitar 11 bulan ini tidak bisa dipandang sebelah mata karena setelah dibuka untuk beberapa bulan saja, menu makanan yang mayoritas bagel ini sudah digemari masyarakat Jakarta. Bagel yang ditawarkan tidak sekeras produk bagel yang lain, di tempat ini bagel yang dijual bertekstur sedikit keras di bagian luarnya dan lembut didalam. Bagel yang dijual di tempat ini memiliki 10 varian rasa, *Plain, Cheese, Onion, Poppy-seed, Sesame-seed, Cranberry, Cinamon raisin, Chocolate chips, Whole wheat, everything.* Bagel pertama yang free! coba yaitu *Egg, Bacon & Cheese.* Bagel yang digunakan yaitu *Plain*, isi daging pencampuran telur orak-arik, keju, dan *bacon* cocok untuk menjadi menu *breakfast*. Rasanya sama seperti Anda memakan *sandwich egg, bacon, and cheese* tetapi yang membedakan yaitu penggunaan bagel yang membuat makanan ini mengenyangkan. Menu kedua yang free! coba yaitu Lox. Lox merupakan salah satu menu favorit di tempat ini karena adanya potongan *smoked salmon* yang segar, *cream cheese, capers,* dan *red onion* yang menambah kesegaran dalam menu sandwich bagel yang satu ini. Potongan *smoked salmon* yang tipis dan sedikit terasa asin akan bercampur dengan baik dengan adanya potongan *red onion* yang menetralkan rasa asin dari *smoked salmon* dan *cream cheese*. Menu ketiga yaitu *Philly Cheese Steak* yang juga salah satu menu favorit. Menurut free! rasa dari menu yang satu ini sangat *festive.* Potongan tipis daging *steak,* jamur, dan *melted cheese* akan membuat Anda untuk menghabiskannya pelan-pelan. Pencampuran daging *steak* yang dipotong tipis dengan jamur dan dilumuri *melted cheese* yang gurih *makes you want to have another bite!* Menu bagel *sweet* yang ditawarkan untuk free! yaitu *homemade Organic Bluberry Jam*. Menu bagel ini sangat *light,* cocok untuk Anda yang tidak mau memakan bagel dengan isi yang tidak terlalu berat. Anda juga bisa menganti bagel Anda dengan yang lebih tipis tanpa adanya perbedaan harga. Ada tiga jenis bagel tipis, *Plain, Cinnamon raisin* dan *whole wheat. You can also make a delivery* dengan syarat minimal pemesanan berkisar Rp.300.000, *free of charge* sebesar Rp.13.000. *Looking for promo?* Tempat makan ini memberikan banyak promo, dengan *follow* Twitter mereka, Anda akan mendapatkan diskon sebesar 10%. Dan setiap hari jam 6 sore, Anda akan mendapatkan diskon sebesar 25% di tempat. Range harga menu makanan di tempat ini berkisar Rp. 40.000 - Rp. 55.000, jika ingin menikmati bagelnya saja, Anda hanya membayar Rp.10.000 saja.

Free! SAYS
Tempat ini layak dicoba, apalagi bagi Anda yang penyuka *sandwich*.

(Teks: Westy – Foto: Deo)

>> Bagel Bagel | Jl. Benda Raya no. 14 D (seberang ATM BCA) | Telepon: 021 78 187 69 atau 36 252 345 | Buka: 06.00 – 20.00 (Senin-Kamis), 06.00-21.00 (Jumat-Sabtu) | Twitter: @ bagel2bagel

Beras Merah

WHAT
Dari nama *restaurant* ini, tempat makan ini terkesan menjual menu makanan yang semua berisi nasi merah, *nope you are wrong.* Tempat makan ini merupakan resto khas tradisional Indonesia yang terletak di Plaza Indonesia. Tempat makan ini cocok sekali dijadikan pilihan alternatif Anda jika bosan mencoba kuliner mancanegara.

THE LOOK
Simple, comfy, with a touch of traditional Indonesian interior merupakan penggambaran yang pas untuk tempat makan ini. Bar besar yang terbuat dari kayu dan adanya ukiran di bagaian depannya, menambah kesan tradisional di antara meja dan bangku yang modern. Ada satu *spot* yang sangat Indonesia sekali yaitu meja besar untuk meletakan menu prasmanan.

THE BEST TABLE
Tempat duduk yang berdekatan dengan kaca. Disini para *customer* dapat melihat pemandangan kota Jakarta. Selain itu, sofa juga menjadi tempat duduk favorit disini.

THE CROWD
Family, friends, colleagues.

THE FOOD AND DRINKS
Saat free! datang ke tempat ini, langsung terlihat menu makanan yang ditawarkan. Makanan yang ditawarkan di tempat ini kebanyakan berasal dari pulau Jawa, seperti makanan Betawi, Bandung, dan daerah Jawa yang lainnya. Tapi tenang, tempat ini akan meng*upgrade* menu makanan mereka, *soon*. Makanan yang free! coba disana yaitu menu makanan prasmanan seperti nasi kuning dan putih dengan babat, bacem, cumi, dan bebek serta Nasi goreng beras merah. Menu prasmanan yang ada di tempat ini ada setiap jam 6 sore. Nasi kuning yang ditawarkan sangat mengugah rasa. Nasi yang pulen dan bumbu nasi kuning yang sangat terasa pas sekali dipasangkan dengan tempe bacem yang tidak terlalu manis rasanya, ati dan ampela atau usus. Sedangkan untuk nasi putihnya free! mencoba pasangkan dengan bebek. Bebeknya menjadi istimewa ketika dicocol dengan sambel yang ada. Ada 3 pilihan sambel, kacang, ijo, dan merah, untuk menu bebek, *recommend* untuk dicocol ke sambel ijo karena pedas dan *fresh,* membangkitkan *appetite* Anda untuk nambah lagi. Nasi goreng beras merah merupakan menu jawara di tempat ini. Nasi goreng yang biasanya terbuat dari nasi putih, di tempat ini dimodifikasi dengan menggunakan nasi merah. Bumbu di nasi goreng beras merah ini enak sekali, gurih dan tidak terlalu asin serta dicampur dengan jamur, telur omega 3 yang diorak-arik, bawang Bombay, pete, cabe iris, dan baso ikan, membuat Anda tidak akan berhenti untuk menyuapkannya ke dalam mulut. Anda bisa memilih 3 pilihan nasi untuk menu prasmanannya, ada nasi merah, putih atau kuning. Tidak lengkap kalau tidak ditutup dengan cemilan tradisional, free! mencoba asinan betawi dan wedang ronde. Asinan betawi yang terasa pas, sayur-sayuran yang ada di dalamnya masih *fresh*, dan bumbu kacangnya yang ringan pas sekali dimakan setelah makan. Untuk wedang ronde nya, ada dua jenis bentuk, yang bola kecil dan besar. Untuk yang berukuran besar, free! sangat menyukainya karena isinya yang *full* dan ketika digigit, *filling* kacang tanah dan gula nya sangat lembut cocok sekali dengan kuah jahenya yang hangat. *Range* harga yang ditawarkan berkisar Rp. 18.000 – Rp. 45.000 dan untuk minumannya berkisar Rp. 5000 - Rp. 33.000. tempat ini juga menyediakan *smoking room*.

Free! SAYS
Makan makanan dan cemilan tradisional di dalam pusat perbelanjaan dengan harga yang *affordable* dan rasa yang enak, tempat ini cocok sekali untuk mengganti kuliner mancanegara Anda.

(Teks: Westy – Foto: Mbot)

>> Beras Merah | Plaza Indonesia Lt. 3 Miniapolis | Telp: 021- 3107178 atau 021-3107574 | Buka: 10:00 – 21:00 WIB

Alcoholics Bar&Grill

WHAT
Resto dengan konsep *bar* yang menyediakan beragam jenis minuman seperti *beer*, *spirit* dan *wine* memang sudah banyak beredar di Jakarta. Namun, konsep resto & *bar* yang menyajikan menu makanan dan minuman dengan kandungan alkohol di dalamnya, hanya Alcoholics Bar & Grill yang menyediakan ini semua. Resto ini berangkat dari beragam hidangan internasional yang menggunakan minuman beralkohol sebagai bumbu penyedap yang khas seperti *beer*, *spirit* dan *wine*. Dari resep internasional inilah yang menjadi inspirasi sang pemilik untuk mendirikan resto dengan konsep Alcoholics di tiap menunya. Kumpulan menu *western* tersebut bisa Anda temukan di Alcoholics Bar & Grill yang terletak di bilangan Kemang, Jakarta.

THE LOOK
Resto 2 lantai ini memang tidak memiliki bangunan luas dan megah. *Bar* panjang yang menjadi sumber utama hidangan Alcoholics terletak di lantai dasar, bisa Anda temui ketika melangkah masuk memasuki resto ini. Kemudian, langkahkan kaki Anda menuju lantai 2 dengan penempatan *dining table* dan sofa yang nyaman. Bangunan dengan interior hitam dan putih terlihat sangat *clean* dan *casual*. *Very cozy!* Dengan kapasitas 68 orang (*sitting*), Anda tidak akan menemukan *distraction* ataupun suara bising yang mengganggu *chitchat* Anda dengan kerabat. Hanya ada *resident* DJ dengan track-track yang akan membawa suasana semakin *chill and relax*.

THE BEST TABLE
Sofa yang terletak di lantai 2 banyak digemari pengunjung yang datang. Anda bersama kerabat bisa duduk santai dan berlama-lama sambil menikmati hidangan Alcoholics beserta *signature cocktail*-nya.

THE CROWD
Expatriates, youngster and couples

THE FOOD & DRINKS
Saat free! diundang berkunjung ke resto ini, free! sangat penasaran dengan seluruh hidangan beralkohol yang menjadi jagoan Alcoholics. Hidangan pertama, free! disuguhkan Southern Comfort Pizza, kandungan alkohol pada hidangan ini terletak pada *dough* yang dicampur bersama *beer*. Untuk *topping*-nya antara lain, Jack D BBQ *sauce*, *meatballs, mozzarella cheese, onion, capsicum*, dan *jalapeno* menjadi satu kesatuan sajian lezat dengan cita rasa *beer* dan *spirit*. Bagi Anda yang datang bersama kerabat, nikmati Beer Can Chicken yang merupakan menu andalan Alcoholics Bar & Grill. Cara penyajian hidangan ini sangat lucu dan unik, daging ayam utuh di *steaming rotisserie* bersama *beer,* membutuhkan waktu selama 90 menit lamanya untuk mendapatkan hasil daging yang benar-benar empuk dan lembut. Tampaknya Anda harus bersabar untuk dapat mencicipi daging ayam yang lezat ini. Dipastikan Anda tidak akan menyesal setelah mengalami gigitan pertama daging ayam dengan cita rasa *beer* yang disajikan bersama *chips*, *mushy peas* dan *salad*. Beer Can Chicken ini bisa dinikmati untuk 2-3 orang. Bagi Anda penggemar daging *ribs*, Rib Eye dan Bourbon Beef Ribs yang tidak luput dari kandungan alcohol ini wajib Anda coba. Menggunakan Jack D BBQ *sauce* sebagai limpahan saus lezat di atas daging *ribs*. *Yummy!* Satu lagi sajian menarik yang tidak mungkin Anda dapatkan di resto lain adalah Champagne Jelly. *Complimentary dessert* ini bisa Anda dapatkan secara cuma-Cuma dengan cita rasa *champagne* yang begitu kental. Setelah menikmati menu hidangan lezat Alcoholics, saatnye beralih ke *signature cocktails* yang juga menjadi andalan. Bagi Anda kaum perempuan, Almond Martini cocok menjadi teman setia Anda. Kandungan Amaretto, Kahlua, dan susu menjadikan cita rasa *cocktail* ini begitu lembut dan ringan. Rasa *almond* dan susunya begitu terasa dengan serpihan biskuit oreo di atasnya. *It's milky Way!* Ingin coba yang lebih *strong*? Flaming Expat dan Bob Marley bisa dijadikan pilihan, tersusun menjadi 3 *layer* warna yang menggoda. Penasaran bukan?

BEST FOR
One stop alcoholism!

>> Alcoholics Bar & Grill. Jl. Kemang Raya No. 72 N Jakarta. Tel: (021) 719 5675. Buka: 12.00 – 24.00 WIB (weekday) dan 12.00 – 02.00 WIB (weekend). Web: www. alcoholics.com. Twitter: @Alcoholics_bar

(Teks: Shanti - Foto: Oky & Dok. Alcoholics)

Umbra Bar & Lounge

WHAT

Kemang seakan tidak ada habisnya dalam menghadirkan tempat-tempat seru yang menjadi tujuan *hangout place* bagi anak muda Jakarta. Umbra Bar & Lounge yang memiliki arti bayangan dalam bahasa Latin ini menghadirkan musisi lokal setiap harinya yang bisa dijadikan *guilty pleasure* sehabis pulang kerja. *Local bands* yang siap menceriakan malam Anda di Umbra Bar & Lounge diantaranya Bubugiri, ReQuest, Mike's (Apartment), Arin & The Driver, dan Sashi+Yuyi+Iqif. *Here is a home for local talents,* Umbra Bar & Lounge.

THE LOOK

Dilihat dari segi interior dan eksterior, Umbra Bar & Lounge terlihat *classy elegant* dengan lukisan *tone* warna sephia serta tatanan sofa bergaya European *classic*. Pintu masuk Umbra itu sendiri cukup unik, Anda harus melewati anak tangga seperti *labyrinth* yang dibawahnya terdapat kolam kecil. Setelah sampai diatas, Anda akan melihat area *outdoor* dengan penempatan *bar* panjang dan *table lounge* yang tersusun rapih. Area *indoor* yang luas termasuk dalam VIP area, dimana Anda harus reservasi terlebih dahulu untuk mendapatkan *spot* terbaik sambil menyaksikan *band* lokal favorit Anda.

THE CROWD

Expatriate, young executive and youngster

THE BEST TABLE

Sofa berbentuk setengah lingkaran yang terletak di area *indoor* menjadi *best spot* dan favorit pengunjung untuk menyaksikan *live band.*

THE FOOD & DRINKS

Setelah suntuk seharian bekerja, pastinya Anda merasa lemas kehilangan energi dan lapar tingkat tinggi. Arahkan mobil Anda segera ke Umbra Bar & Lounge untuk mencicipi menu *western* yang lezat. Umbra Melt, *sandwich* berisi *beef patty* dan *cheese melt* dilapisi roti gandum ini terasa lezat dan manis di daging. Disajikan dengan *home made thousand island salad* dan *sweet potatoes*. Bagi Anda yang menyukai ikan tuna, Tuna Steak wajib Anda coba. Daging tuna di *grilled* bersama saus *balsamic* serta disajikan dengan *ratatouille* dan *rosemary baby potatoes* yang menggugah selera. Disarankan untuk memesan makanan ini dengan tingkat kematangan *medium well* agar tidak terasa *fishy*. Setelah kenyang dengan sajian makanan tersebut, tidak lengkap rasanya jika Anda belum memesan *signature cocktail* Umbra Bar & Lounge. Bagi Anda para wanita, free! merekomendasikan *cocktail* 1920. Walaupun bentuknya tidak terlalu *girly*, *cocktail* ini terasa *light* dan manis di lidah. Campuran Tequila sebagai *basic*, *hazelnut syrup* sebagai *sweetening*, dan *mango juice* sebagai *balancing* benar-benar membuat free! jatuh hati pada minuman ini. 1920 memiliki sejarah tersendiri, dinamakan 1920 karena pada tahun ini di Amerika Latin terjadi *prohibition*, dimana minuman yang mengandung alkohol dilarang beredar karena banyak menimbulkan kriminalisme. Untuk itu masyarakat membungkusnya dengan kertas agar tetap dapat menikmati minuman yang mengandung alkohol. Menarik bukan? Begitu juga dengan rasanya. Sedangkan bagi Anda para *gentleman*, Smokey Old Fashion cocok menemani malam Anda bersama pasangan. Basic minuman ini adalah whiskey. Jack D yang dicampur dengan Jager Mastered dan *black tea* sebagai *balancing* terasa pahit dan *strong*. Ditambah dengan *cigar* yang dibakar dan di uapkan di dalam decanter untuk menciptakan *taste cigar* yang kuat pada minuman ini.

BEST FOR

Just chill and sit back, enjoy the music! Release your stress of the boring activities.

(Teks: Shanti – Foto: Robbymbot)

>> Umbra Bar & Lounge | Jl. Taman Kemang 1 No. 6 Jakarta | Tel: (021) 718 1148 / 0821 1000 6000 (RSVP) | Buka: 20.00 – 03.00 WIB (*Tuesday – Saturday*), *Closed on Sunday & Monday* | Website: www.umbrajakarta.com | Twitter: @umbrajakarta

JAKARTA

BLUGRASS BAR & GRILL $$$ ****

Feel the coolest ambience with the sweetest cocktail at the longest bar in town. Only at Bluegrass!

>> Bluegrass Bar & Grill. Kompleks Rasuna Epicentrum, Jl. HR Rasuna Said Jakarta Selatan. Tel : (021) 2994 1660. Buka : 10.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 10.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

LUCY IN THE SKY $$$ ****

You can see the city view and sunset behind the buildings. Just enjoy the moment before the fall of night then chillin until midnight.

>> Lucy In The Sky. Fairground ex Bengkel Night Park, SCBD Lot 14. Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53. Tel : (021) 515 2308 / 09. Buka : 15.30 – 01.00 WIB (weekdays) dan 15.30 – 02.00 WIB (weekend).

AMARONE BISTRO & BAR $$$ ****

Menikmati segelas *wine* dengan suasana yang *comfy* dan *relaxing*, Amarone Wine Bar & Bistro menjadi salah satu tempat *hangout* yang sempurna untuk Anda.

>> Grand Kemang Hotel, Jl. Kemang Raya 2H Jakarta Selatan 12730. Tel : (021) 7179 3428 / (021) 7179 3364. Buka : 11.00 – 01.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

OTEL LOBBY $$$ ****

The new exclusively place in town!

>> The Annex Building of Bakrie Tower Epicentrum – Kuningan. Tel : (021) 2994 1324. Buka : 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat – Sabtu).

DIAGONALE $$$$ *****

The new sophisticated and executive lounge in town!

>> Plaza Senayan, Jl. Asia Afrika No.8, Jakarta. Tel : (021) 572 5570. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Senin, Selasa, Kamis, Minggu) dan 11.00 – 04.00 WIB (Rabu, Jumat, Sabtu)

B.A.T.S $$$$ *****

Cool place for cocktail and live music!

>> Shangri-La Hotel. Kota BNI, Jl. Jend.Sudirman Kav.1, Jakarta. Tel : (021) 570 7440. Buka : 17.00 – 02.00 WIB

VELPA RESTAURANT COCKTAIL WINEPOST $$$ ***

Casual dining yang menghadirkan atmosfer berbeda dengan koleksi *wine* kualitas terbaik.

>> Gandaria City, Ground Floor (Main Street) #M-G43. Jl. Sultan Iskandar Muda, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Buka : 10.00 – 23.00 WIB (Everyday)

SHELTER LOUNGE $$$ ****

The new coziest place in Jakarta.

>> Jl. Kemang Raya No.89 5th Floor, Jakarta Selatan. Tel : (021)719 2455. Buka : 11.00 – 02.00 WIB (Close on Tuesday)

EPHICURE WINE LOUNGE $$ ***

Ephicure membawa suasana kebun anggur ke tengah ibukota Jakarta dengan *fine taste of wine* yang tinggi.

>> fX Lifestyle X'enter f2 #2, Jl. Jendral Sudirman – Pintu Satu Senayan, Jakarta. Tel : (021) 2555 4259. Delivery : (021)

EVENT

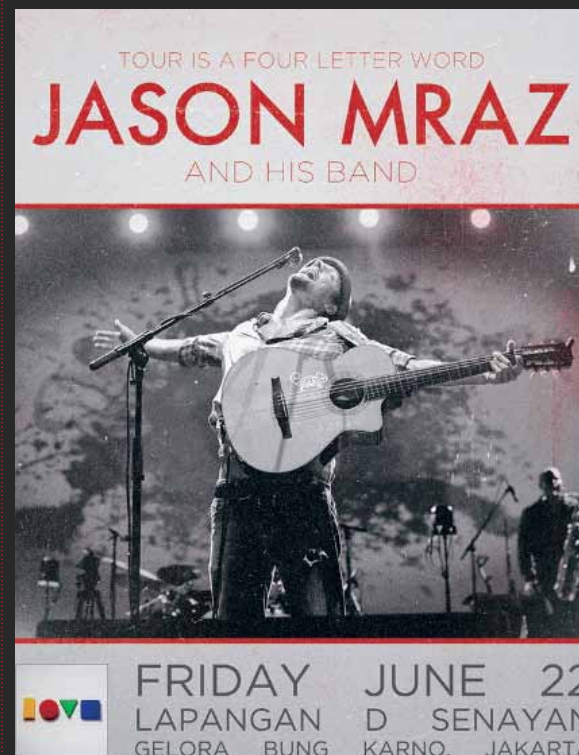
XIA JUNSU 1ST ASIA TOUR IN JAKARTA

Satu lagi hantaman K-Pop akan menghibur penggemarnya di Indonesia. Kali ini, Xia Junsu akan menggelar konsernya di Jakarta. Sebelumnya, Xia Junsu merupakan gabungan dari band JYJ yang cukup terkenal dari Korea. Tiket bisa didapatkan secara online di *www.rajakarcis.com*

>> Waktu: 16 Juni 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Jitec Mangga Dua Square

GLENN FREDLY LIVE IN CONCERT

Penyanyi sekaligus pencipta lagu yaitu Glenn Fredly Deviano Latuihamallo atau lebih dikenal sebagai Glenn Fredly akan mengadakan konser tunggalnya. Setelah sukses mengeluarkan 10 album dan puluhan lagu berkualitas, kini Anda bisa menyaksikannya secara *live*. Lagu-lagunya seperti "Tega", "Terpesona" maupun "Januari" sudah memikat pendengar musik tanah air.

>> Waktu: 2 September 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Istora Senayan, Jakarta

JASON MRAZ LIVE IN JAKARTA

Jason Mraz akan kembali mengunjungi Indonesia untuk yang kesekian kalinya. Penyanyi sekaligus penulis lagu yang sudah mendunia ini akan hadir pada 22 Juni 2012. Konser yang bertajuk "Tour Is A Four Letter Word: Jason Mraz and His Band" ini dibagi dalam tiga area: VIP, Premium dan Reguler. Tiket bisa didapatkan mulai dari harga Rp. 420,000,-. Acara ini diadakan oleh Marygops, Blackrock dan Asia Live.

>> Waktu: 22 Juni 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Lapangan D Senayan, GBK Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

DAVID CHOI LIVE IN CONCERT

David Yong Choi, atau kerap dikenal sebagai David Choi adalah musisi Korea-Amerika yang sudah dikenal oleh dunia Internasional. Selain sebagai musisi, David Choi juga adalah seorang aktor, pencipta lagu dan Produser Video YouTube muda dengan hits tahun 2006 berjudul "A YouTube Love Song". Kali ini, dia akan menggelar konsernya di Jakarta pada 14 Mei 2012 mendatang. Selain itu pria kelahiran 1986 ini juga mahir bermain alat musik gitar dan biola. Acara konser ini dipromotori oleh StarD Protainment dan Hard Rock Café Jakarta.

>> Waktu: 14 Mei 2012 | Pukul: 16:00 WIB | Hard Rock Café, Jakarta | Tiket: *www.jakartaconcerts.com*

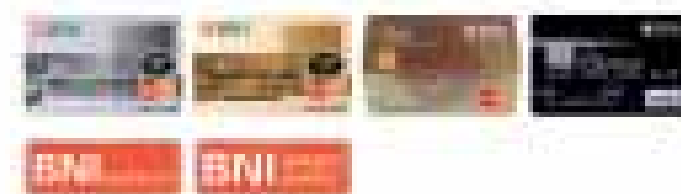
NYNKE LAVERMAN FREE CONCERT

Jika Anda bosan dengan penyanyi *mainstream*, inilah saatnya mengenal *world music*. Nynke Laverman adalah penyanyi wanita asal Belanda kelahiran 1980 yang sudah cukup dikenal secara internasional. Setelah sukses menelurkan tiga album: Sielesâlt (2004), De Maisfrou (2006), Nomade (2009) kini ia siap menghibur Anda di Indonesia. Yang membuat spesial adalah ia akan membawakan lagu-lagunya dalam bahasa *Frisian* dan Belanda. Acara konser musik yang tidak dipungut biaya alias gratis ini didukung sepenuhnya oleh Erasmus Huis dan Kedutaan Belanda di Jakarta.

>> Waktu: 19 Mei 2012 | Pukul: 19:30 WIB | Erasmus Huis, Pusat Kebudayaan Belanda Jakarta

CHRISTINA PERRI LIVE IN JAKARTA

Penyanyi asal Amerika Serikat kelahiran 1986 ini sudah dikenal dengan berbagai hits single-nya seperti "Jar Of Hearts", "Arms" dan "Distance". Bahkan lagunya berjudul "A Thousand Years" sempat menjadi bagian dalam *soundtrack album* Twilight Saga: Breaking Dawn. Kini, Christina Perri akan hadir menghibur penggemarnya di Indonesia pada 5 Juni 2012 mendatang. Tiket sudah dijual dari sekarang mulai dari Rp. 250,000,-.

>> Waktu: 5 Juni 2012 | Pukul: 20:00 WIB | Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

MATAH ATI 2012

Setelah sukses menggelar di Singapura dan Jakarta pada tahun 2010 dan 2011 lalu, sendratari kolosal Matah Ati akan kembali digelar tahun ini. Tidak hanya kota Jakarta saja yang dapat menikmati pertunjukan yang mengisahkan perjuangan sosok pahlawan wanita di tanah Jawa, tapi juga warga kota Solo akan kedapatan menikmati pertunjukan kolosal Matah Ati pada September mendatang.

>> Waktu: 22 – 25 Juni 2012 (Jakarta) dan 8 – 10 September 2012 (Solo) | Tempat: Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki | Tiket: www.matah-ati.com

NKOTBSB ONE NIGHT, ONE STAGE LIVE IN JAKARTA

Dua *boyband* fenomenal dunia New Kids On The Block dan Backstreet Boys (NKOTBSB) akan menggelar konser di Jakarta. Kolaborasi New Kids On The Block dan Backstreet Boys menjadi NKOTBSB merupakan salah satu gebrakan besar dalam sejarah musik. Konser yang dipromotori oleh Berlian Entertainment dan PT. Asia Sports Development (ASD) ini akan digelar pada tanggal 1 Juni 2012 di Mata Elang International Stadium (MEIS), Ancol, Jakarta.

>> Waktu: 1 Juni 2012 | Pukul: 20.00 WIB | Tempat : MEIS (Mata Elang International Stadium), Ancol | Tiket: www.rajakarcis.com

LADY GAGA
THE BORN THIS WAY BALL

LADY GAGA THE BORN THIS WAY BALL LIVE IN CONCERT

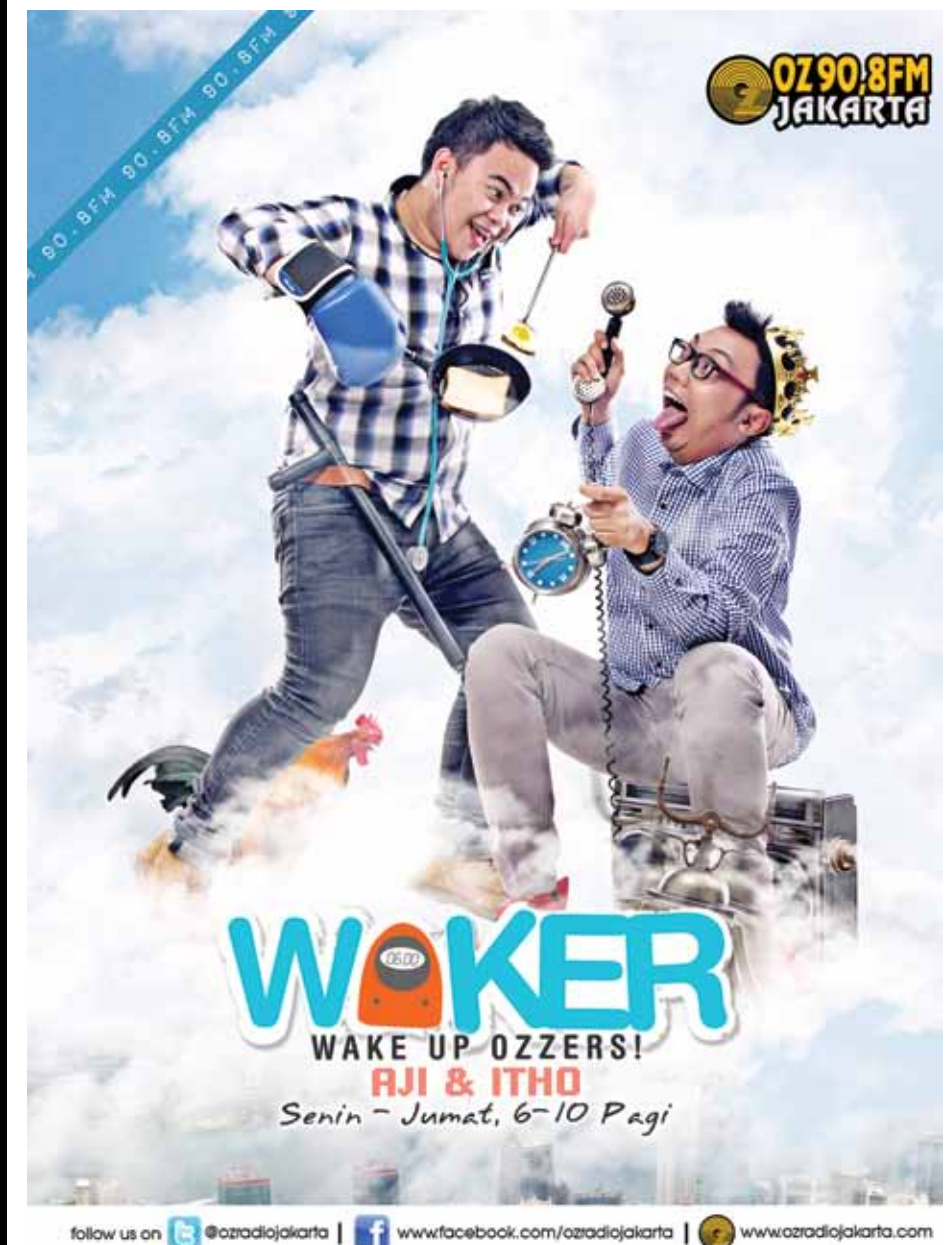
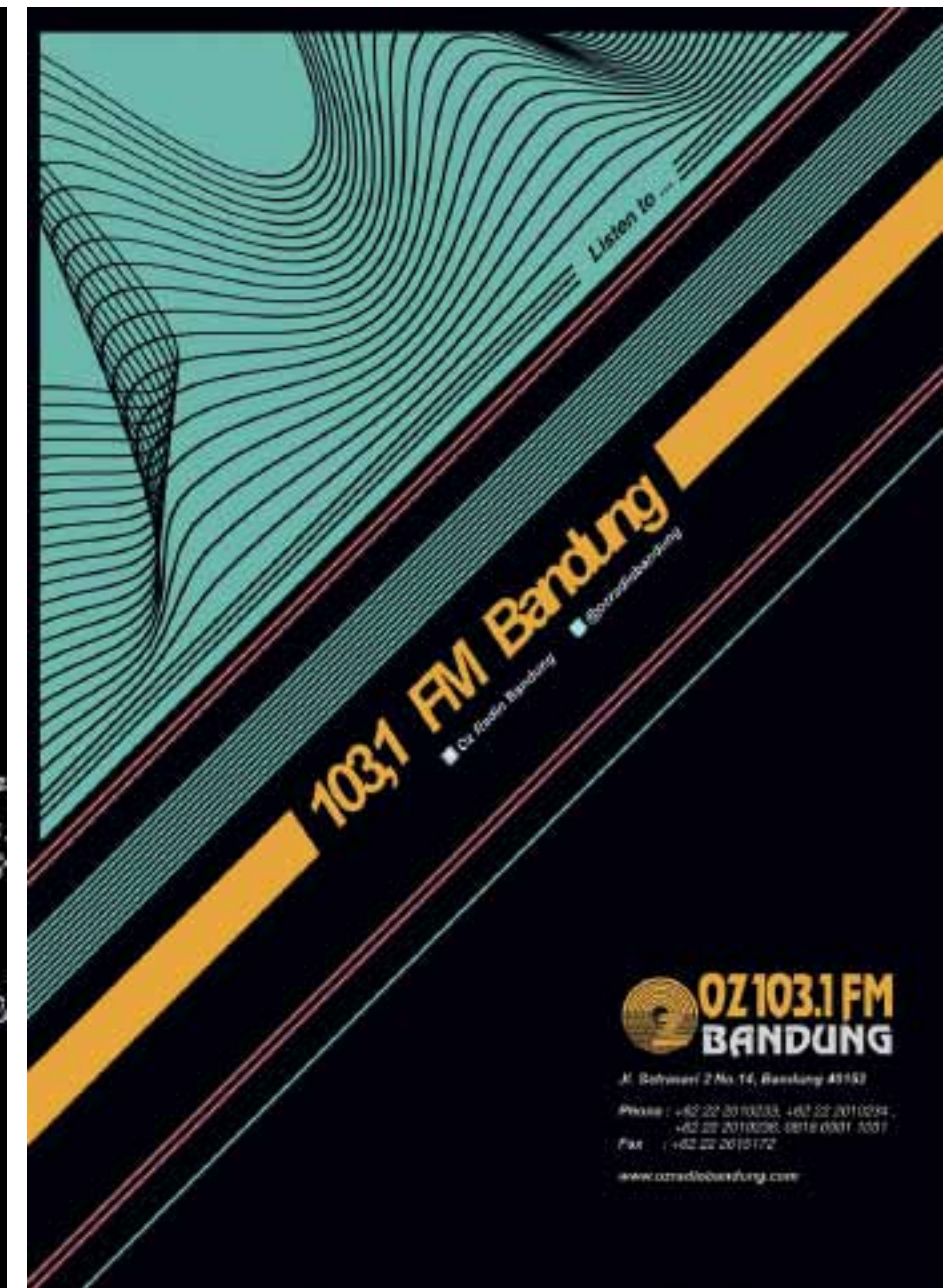
Lady Gaga yang dijuluki *The Mother Monster* ini menggelar konsernya yang bertema The Born This Way Ball. Tidak ketinggalan, Jakarta sebagai salah satu tempat konsernya pada 3 Juni mendatang. Wanita yang kerap membuat sensasi dengan kostum panggungnya yang fantastis ini akan menggebrak panggung selama 2 jam nanti. Lagu-lagu andalannya dari album "The Fame", "Fame Monster" dan tentu saja "Born This Way" akan dibawakan pada konsernya nanti. Sekitar 40,000 tiket disediakan untuk para "*monster*"-nya oleh Big Daddy Live Concert sebagai promotornya.

>> Waktu: 3 Juni 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Gelora Bung Karno, Jakarta | Tiket: *http://myticket.co.id*

TEATER MUSIKAL LUTUNG KASARUNG

Cerita legenda dari daerah Jawa Barat akan dibawakan secara musikal. Kapan lagi Anda bisa menyaksikan sebuah pentas budaya berkualitas? Teater musikal yang didukung oleh Melly Goeslow, Nina Tamam, Candil, Poppy Sovia, dan Neta akan digelar di Taman Ismail Marzuki Jakarta. Tiket dijual mulai Rp. 150,000 yang bisa didapat di *www.rajakarcis.com*

>> Waktu: 18-27 Mei 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Teater Jakarta, TIM

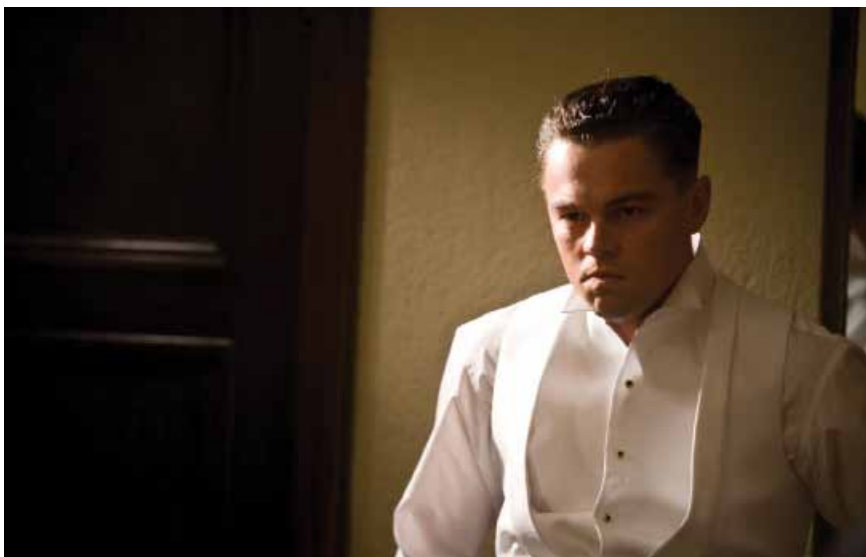
sight

A SEPARATION

Director : Asghar Farhadi
Cast : Peyman Mooadi, Leila Hatami, Sarina Farhadi, Sareh Bayat

Mengapa anda harus menyaksikan film independen Iran ini? Pertama, karena film ini memenangkan piala Oscar sebagai Best Foreign Language Film 2012. Kedua, karena drama ini terkesan sangat *"real"* dengan isu yang juga nyata, dengan dialog intens yang juga membuat film ini dinominasikan di Academy Awards 2012 untuk Best Original Screenplay. Bercerita tentang pasangan suami istri, Nader (Peyman Mooadi) dan Simin (Leila Hatami) yang sedang menjalankan proses perceraian karena Nader menolak ajakan Simin untuk pindah ke Amerika demi masa depan putri mereka, Termeh (sarina Farhadi). Alasan Nader karena ia punya kewajiban untuk mengurus ayahnya yang menderita Alzheimer. Alasan ini pulalah yang kemudian membawa masalah karena Nader mempekerjakan seorang wanita bernama Razieh (Sareh Bayat), yang berakhir di pengadilan karena kesalah pahaman. Film dengan budget $800.000 ini mendapatkan prestasi world box office sebesar total lebih dari $19 juta, dan di Iran sendiri menghasilkan $3 juta. Wajib ditonton.

W.E

Director : Madonna
Cast : Abbie Cornish, Andrea Riseborough, James D'arcy

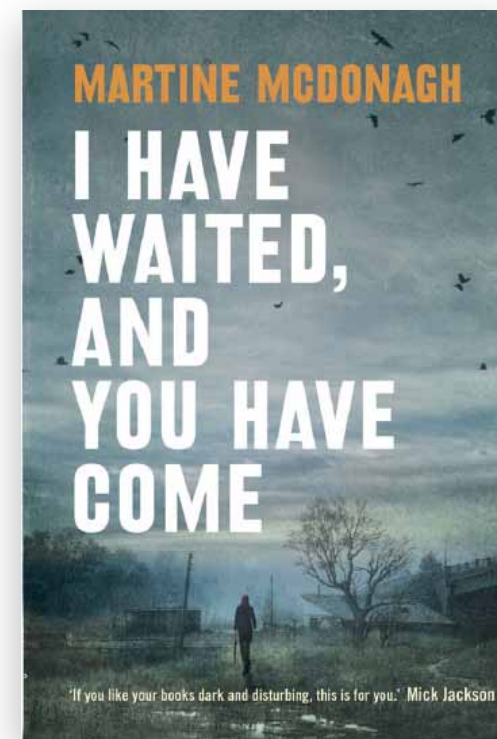
Madonna kembali jadi sutradara film? Jangan dulu mencemooh karena film ini sudah dibuat sedemikian sempurna (kalau tidak mau dibilang dibuat dengan semangat perfeksionis Madonna), meskipun alur cerita tidak terlalu dipentingkan disini. Berkisah tentang dua cerita mengenai dua orang wanita yang hidup di jaman berbeda. Yang satu Wally Winthrop (Abbie Cornish) yang hidup di tahun 1998 dan Wallis Simpson (Andrea Riesborough), yang menjalin kisah cinta dengan King Edward VIII (James D'arcy). Dibandingkan dengan film pertama yang disutradarai Madonna sebelumnya, Filth And Wisdom, W.E mungkin bisa dikatakan lebih bagus karena setidaknya penonton dimanjakan dengan sinematografi dan *editing* yang keren, dengan gaya dan warna-warna klasik ala Chanel. Detil warna dan juga wardrobe begitu nyaman dilihat dalam film ini. Sekali lagi, lupakan jalan cerita.

J.EDGAR

Director : Clint Eastwood
Cast : Leonardo Di Caprio, Armie Hammer, Naomi Watts

Diangkat dari kisah nyata tentang John Edgar Hoover, direktur pertama FBI di Amerika, film ini sekali lagi menunjukkan kepiawaian Clint Eastwood dalam penyutradraan. Berkisah tentang perjalanan karir J. Edgar Hoover (Leonardo DiCaprio) sejak muda sampai akhir hayatnya, awalnya ia dipekerjakan oleh Justice Department sampai akhirnya mendapatkan jabatan di Bureau of Investigation. Dalam hidup Hoover ada orang-orang yang setia menemani sampai masa tuanya, yaitu sekertarisnya, Helen Gandy (Naomi Watts) dan sahabat sekaligus partner kerjanya, Clyde Tolson (Armie Hammer). Hoover dan Tolson juga disinyalir memiliki hubungan lebih dari sekedar rekan kerja, meski pun Hoover selalu menyangkalnya di depan umum. Pada akhirnya kita akan melihat bahwa Hoover bukanlah tokoh masyarakat yang suci tanpa kesalahan dan kekeliruan yang dibuatnya sepanjang masa kepemimpinannya di FBI. Sebuah drama biografi yang menarik, seperti biasa Leonardo DiCaprio juga bermain maksimal disini.

A MONSTER IN PARIS

Director : Bibo Bergeron
Cast : Vanessa Paradis, Matthieu Chedid

Luc Besson kembali memproduseri film animasi setelah Arthur 3 The War Of The Tow Worlds. Berkisah tentang dua orang sahabat, Emille dan Raoul, yang berteman dengan seorang penyanyi kabaret Lucille (Vanessa Paradis). Suatu hari di sebuah laboratorium Botanical Gardens, tanpa pengawasan profesor pengelola tempat itu, Raoul melakukan eksperimen yang mengakibatkan terciptanya sebuah makhluk berbentuk kutu raksasa yang kemudian meresahkan warga Paris. Tanpa sengaja Lucille menemukan kutu raksasa tersebut di belakang teater, dan ia terkejut karena ternyata kutu ini tidak terlihat menakutkan dan berbahaya ketika bisa menyanyi. Lucille kemudian menamainya Francoeur dan mendandaninya sehingga terlihat seperti manusia dengan tubuh tinggi besar, dan berakhir dengan Francouer yang berbagi panggung dan menyanyi bersamanya. Sementara itu Emille dan Raoul akhirnya harus menyelamatkan Francouer dari kejaran polisi dan wali kota karena dianggap membahayakan Paris. Tontonan yang ringan dan menghibur.

I HAVE WAITED, AND YOU HAVE COME

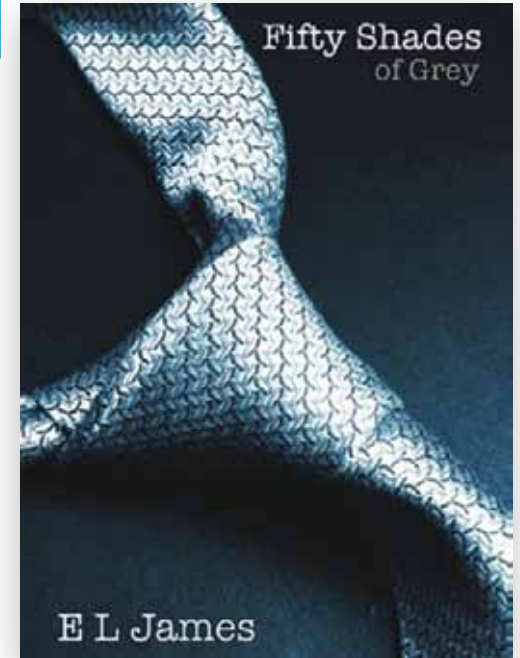
-Martine McDonagh

Novel ini mengambil tempat di waktu yang mendekati masa depan, dengan situasi di sebuah dunia yang nyaris punah. Perubahan cuaca yang drastis dan bencana alam dimana-mana membuat Rachel kehilangan rumah. Belum cukup dengan itu semua, kekasihnya juga meninggalkan dirinya. Satu-satunya teman yang dimilikinya, Stephanie, terpisahkan oleh lautan Atlantik dan mereka hanya bisa berkomunikasi melalui jaringan telpon selular yang sering kali tidak stabil. Stephanie meyakinkan Rachel untuk memberikan nomor telponnya kepada seorang pria bernama Noah, namun nomor telpon Rachel malah jatuh ke tangan pria bernama Jez White, yang kemudian membuat perkenalan mereka menjadi sebuah permainan. Keadaan menjadi lain ketika Rachel berusaha mengendalikan permainan Jezz yang memang menguntit dirinya. Karakter protagonis yang diperankan oleh Rachel menjadikan dirinya seseorang yang terjebak di antara imajinasi dan pemikirannya yang paranoid. Anda akan berpikir bagaimana wanita ini dapat mengatasi obsesi seseorang terhadap dirinya di tengah-tengah dunia yang sedang bertahan dari ancaman kiamat. Fiksi yang gelap dan menarik.

FIFTY SHADES OF GREY

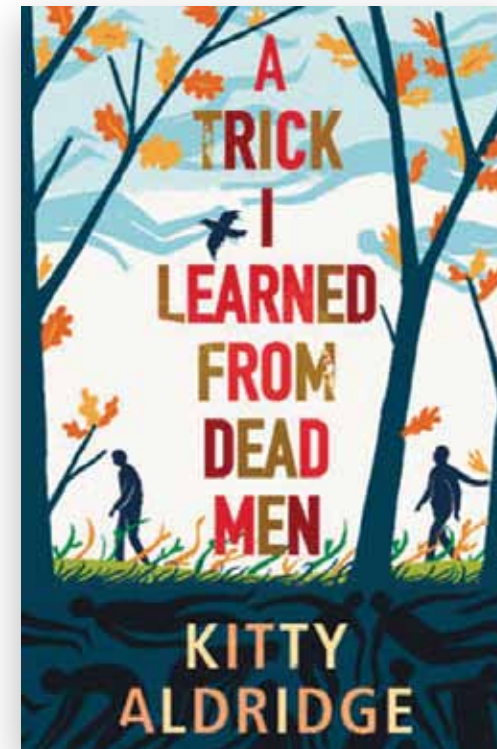
-El James

Ketika begitu banyak novel trilogi tiba-tiba menjadi begitu diminati oleh para pembaca dengan beragam usia, mulai dari trilogi Twilight, The Girl With Dragon Tattoo sampai Hunger Games, genre fiksi erotis pun tak mau kalah. Yang menjadi *best seller* di New York salah satunya adalah seri trilogi Fifty Shades yang dibuka oleh judul pertama, Fifty Shades Of Grey ini. Berkisah tentang Anastasia Steele, 21 tahun, yang terlibat hubungan dengan milyuner misterius Christian Grey yang manipulatif, pria ini memiliki kehidupan seks tidak seperti orang kebanyakan. Grey tertarik pada seksualitas yang berhubungan dengan *S&M, bondage*, dan sejenisnya. Narasi dituturkan lewat pemikiran naif seorang wanita muda yang memiliki ketertarikan pada pria yang jauh lebih tua dan mampu mendominasi dirinya. Berawal dari seks, Steele kemudian mencari cinta di balik karakter Grey yang gelap namun dikaguminya. Kabarnya novel ini siap difilmkan, beberapa nama telah dicalonkan untuk memerankan Christian Grey, salah satunya Alexander Skarsgrad yang memerankan vampir Eric di serial TV True Blood.

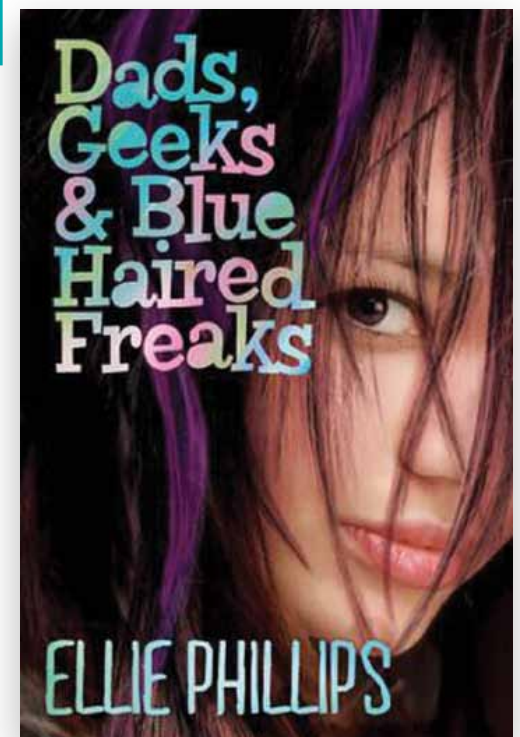
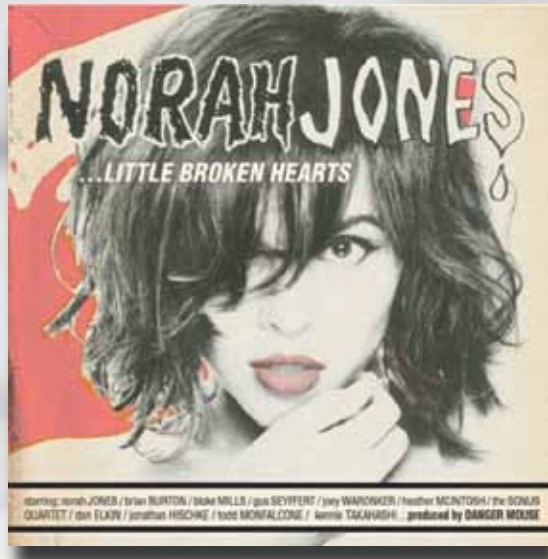
A TRICK I LEARNED FROM DEAD MEN

KITTY ALDRIDGE

A TRICK I LEARNED FROM DEAD MEN

-Kitty Aldridge

Lee Hart memiliki hidup yang keras. Ia ditinggalkan ayahnya saat masih kecil dan ibunya meninggal dunia karena kanker. Lee harus berjuang hidup bersama ayah tirinya yang pengangguran dan adik laki-lakinya yan tuna rungu. Ia kemudian mendapatkan pekerjaan di sebuah rumah duka bersama pria bernama Derek, mempersiapkan penguburan mau pun kremasi. Tanpa disangka-sangka, pekerjaan ini mendatangkan begitu banyak cerita dan pengalaman hidup tak terlupakan untuk Lee. Banyak pelajaran hidup yang ia lewati di rumah duka ini, termasuk menjalani banyak hal ironis tentang cinta dan mengenalnya melalui gadis pengantar bunga di kota itu. Setiap bab dalam novel ini diawali dengan pembicaraan antara Lee dan Derek dengan pekerja rumah duka yang lain, dan hal-hal lain seperti ramalan cuaca. Anda yang menggemari kisah drama romantis mungkin tidak akan menjadikan novel ini sebagai pilihan utama karena ceritanya yang gelap dan tidak melulu bicara cinta. Namun jika anda menyukai serial Six Feet Under, mungkin anda juga akan menyukai novel ini.

DADS, GEEKS AND BLUE HAIRED FREAKS

-Ellie Phillips

Ketika Sadie Nathanson menerima kartu ucapan ulang tahun ke lima belas dari ayahnya, hal ini menjadi sesuatu yang tak biasa karena Sadie tidak pernah berjumpa ayahnya sebelumnya, bahkan ia telah diajarkan untuk berpikir bahwa ayahnya tidak diakui eksistensinya. Semua ini dikarenakan ayanya adalah pendonor sperma. Sadie sempat berpikir bahwa ini hanya salah satu lelucon yang dibuat oleh bekas sahabatnya, Shonna Matthews. Namun hal ini juga menyebabkan ia memikirkan kehadiran ayah yang tak pernah dikenalnya dalam hidupnya. Sadie memutuskan untuk melacak siapa ayah kandungnya. Lagi-lagi, novel ini juga membahas tentang bullying yang dikemas dalam pencarian ayah kandung Sadie. Kisahnya agak bertele-tele, novel ini membutuhkan penulis skenario yang lebih matang jika suatu saat ingin kisahnya diangkat ke layar lebar.

LITTLE BROKEN HEARTS
-Norah Jones

Sesuai dengan judulnya, album kelima Norah Jones ini seolah mengumpulkan potongan-potongan hati menjadi satu kembali dengan kesan dramatis, yang membuat album ini cocok disimak di kala hujan menemani perjalanan anda sendirian di dalam mobil, atau sekedar menjadi teman setia di akhir pekan tanpa pasangan. Little Broken Hearts cukup terkesan idealis dengan lagu-lagu yang mungkin akan sedikit sulit dicerna oleh telinga awam pada awalnya, namun menjadi santapan ringan bagi penikmat musik non komersil. Album yang lebih banyak bernuansa pop dan folk ini juga tidak lagi meninggalkan sisa-sisa anggapan orang bahwa Norah Jones juga sempat dikenal sebagai musisi jazz di awal kehadirannya lewat album Come Away With Me. Bila anda membutuhkan waktu untuk berangan-angan, maka Little Broken Hearts adalah album yang tepat untuk anda.

BLUNDERBUSS
-Jack White

Setelah The Wite Stripes resmi membubarkan diri tahun lalu, Jack White terus berkarya dengan menjadi produser untuk band-band lain dan tentunya mempertahankan eksistensi dengan merilis album solo pertamanya. Blunderbuss dikemas dengan sentuhan berbagai elemen yang digabungkan dengan rock, seperti folk dan blues. Bisa dikatakan album ini adalah album yang tidak begitu saja dapat ditelan tanpa mengerutkan kening. Meskipun ada sebuah single berjudul Freedom At 21 yang nada-nadanya mengingatkan pada Seven Nation Army nya The White Stripes, namun tidak banyak membantu untuk bernostalgia mengenang band ini, karena Blunderbuss adalah idealisme Jack White yang masih menarik perhatian para penggemar yang telah mengikuti sepak terjangnya sejak ia masih bergabung bersama Meg White. Sebuah single di penghujung album, Take Me With You When you Go menjadi unsur kejutan karena warnanya yang tidak serupa dengan lagu-lagu lainnya dalam album ini.

JUNE 2009
-Toro Y Moi

Chazwick Bundick yang dikenal dengan nama panggung Toro Y Moi merilis album ketiga setelah sukses dengan dua *full album* dan enam *mini album*. Ia yang sebelumnya sebagai salah satu pelopor genre *chillwave*, kali ini mendatangkan banyak pro dan kontra dari penggemarnya karena album ini tidaklah terkesan *psychedelic* seperti album Underneath The Pine atau mini album Freaking Out yang dirilisnya tahun lalu. Album ini agak didominasi oleh nuansa indie rock dan juga folk, berbeda dengan karya-karya yang pernah dihasilkan Toro Y Moi sebelumnya. Apalagi jika anda membandingkan album ini dengan album pertama Causers Of This, yang kental dengan *chillwave* dan elektronik. Album June 2009 bisa jadi menjadi album penentu untuk album-album selanjutnya, apakah musisi Amerika keturunan Filipina dan African-American ini akan mempertahankan dirinya sebagai musisi *chillwave*, atau album ini hanya sekedar eksperimental belaka, atau ia bahkan telah melebarkan sayap ke genre rock. Bukan album yang buruk, namun jelas berbeda dengan dua album sebelumnya. Mungkin anda akan lebih menyukai yang terdahulu.

THIS MACHINE
-The Dandy Warhols

Band *alternative rock* Amerika ini telah hadir sejak pertengahan tahun '90an. Salah satu album terbaik mereka mungkin Welcome To The Monkey House pada tahun 2003 dimana mereka menelurkan *hits-hits* seperti We Used To Be Friends, You Were The Last High dan Plan B. Anda pun tentunya masih ingat lagu-lagu tersebut juga menghiasi serial The OC yang pada tahun itu sedang naik daun. This Machine adalah album kedelapan The Dandy Warhols, ada yang berbeda dibandingkan album-album sebelumnya. Album ini juga mengundang pro dan kontra, sebagian mengatakan album ini bagus dan The Dandy Warhols dianggap berhasil mempertahankan reputasi mereka sebagai salah satu aikon band alternative rock yang disegani. Namun ada juga yang beranggapan album ini tidak sebagus yang dulu-dulu karena membosankan. Kembali lagi kepada selera, sepertinya The Dandy Warhols harus berusaha lebih keras di album berikutnya.

OUT OF THE GAME
-Rufus Wainwright

Out Of The Game adalah album ketujuh Rufus Wainwright, untuk pertama kali diproduseri Mark Ronson. Apa yang membedakan album ini dibandingkan album-album terdahulu? Dengan sentuhan tangan dingin Mark Ronson, tentu saja nuansa yang dihadirkan tidak melulu gelap, atau terkesan depresi. Ronson berhasil mengarahkan lagu-lagu Wainwright menjadi sekumpulan nada sedih yang indah, tanpa harus meninggalkan kesan ingin bunuh diri bagi siapa pun yang mendengarnya. Jika Wainwright sebelumnya dikenal sebagai musisi dengan lagu-lagu puitis dan musik menyayat hati yang hanya selalu menyenangkan jika disimak dalam keadaan patah hati, maka tidak demikian dengan album ini. Wainwright seolah ingin membuktikan bahwa musiknya telah berevolusi dan taktiknya menggandeng Mark Ronson sebagai produser adalah keputusan yang tepat karena Ronson mampu membawa musik Wainwright yang sebelumnya dikenal sangat segmented menjadi sedikit lebih bisa dinikmati oleh telinga awam, seperti yang dulu ia lakukan saat memproduseri album pertama Adele, 19. *This is a beautiful album that you should have.*

STRANGE CLOUDS
-B.O.B

Sukses dengan album pertama B.O.B Presents The Adventures Of Bobby Ray, B.O,B yang punya nama asli Bobby Ray Simmons ini berhasil mencuri perhatian lewat *hits-hits*nya seperti Nothing On You bersama Bruno Mars dan Airplanes bersama Hayley Williams. Di album kedua ini B.O.B kembali menggandeng beberapa artis di antaranya Taylor Swift,. Nicki Minaj, Ryan Tedder, Chris Brown dan Lil Wayne untuk mendampinginya. *Single* pertama yang lebih dulu dirilis adalah So Good, yang juga menghiasi deretan atas tangga lagu Billboard dengan memuaskan. Sepertinya Strange Clouds akan menjadi sebuah album *come back* yang manis dengan lagu-lagu yang potensial sebagai *hits* di antaranya Both Of Us (dengan Taylor Swift), Arena (dengan Chris Brown dan T.I) dan Never Let You Go (dengan Ryan Tedder).

The Iron Maidens:

Indonesian gathering tour 2012

5 April 2012 @ Rolling Stone Live

Jangan terkecoh dengan namanya, ini bukan Iron Maiden, tapi mereka adalah 5 *cewek* yang di*claim* sebagai *The World's Only Female Tribute To Iron Maiden*. Mereka beranggotakan Kirsten Rosenberg (vokal), Nita Strauss (gitar), Courtney Cox (gitar), Wanda Ortiz (bass), dan Linda McDonald (drum). *Tour* ini juga dalam rangka memperingati *anniversary* Indonesian Troopers yang ke-3, sebuah komunitas untuk pecinta Iron Maiden. Cewek-cewek atraktif ini menyanyikan semua lagu Iron Maiden klasik pada malam itu. Dibuka dengan lagu "Aces High" vokal Kirsten yang berat tapi melengking membuat suasana memanas walaupun baru dibuka dengan lagu pertama. Dilanjut dengan "2 Minutes To Midnight" yang akrab sekali di telinga penggemar Iron maiden yang hadir pada malam itu. Penampilan mereka malam itu juga menampilkan *gimmick* seperti monster yang persis seperti penampilan asli Iron Maiden. Lagu-lagu Iron Maiden yang dibawakan pada malam itu antara lain "The Trooper", " Wasted Years", "Genghis Khan", "Hallow By The Name", dan "Phantom of The Opera". Suasana Rolling Stone Live memanas pada malam itu karena keatraktifan 5 *cewek rock* ini. Konser ditutup dengan *encore* "Run To The Hills", sebagai penutup yang sempurna sekaligus membuat *fans* Iron Maiden yang hadir malam itu serasa melihat *performance* dari Iron Maiden walaupun dalam versi *cewek. Rock On!* (Teks: Diaksa – Foto: Moty)

Zeke Khaseli Album Concert:

fell in love with the wrong planet

13 April 2012 @ Goethe Institut

Bagaimana rasanya kalau kita selama ini jatuh cinta dengan planet yang salah? Pertanyaan itu dijawab di *mini concert* Zeke Khaseli. Zeke menggelar album konser kedua dan *mini exhibition* yang bekerja sama dengan Buttonijo dan didukung oleh Gambar Selaw. Dan buat siapapun yang hadir dalam konser *launching* album kedua yang diselenggarakan di Goethe Institut, secara tidak langsung berperan dalam film dokumenter Zeke Khaseli yang disutradarai oleh Amir Pohan berjudul *"Panspermia"*. Dalam sebuah panggung yang dikemas dengan nuansa psikadelia konser tersebut juga didukung oleh orang-orang yang menggunakan kostum-kostum dengan karakter yang berbeda-beda dan mungkin sedikit sentuhan teatrikal dalam konser tersebut menggambarkan isi dari lagu-lagu yang dibawakan oleh Zeke Khaseli. Mini konser tersebut juga menampilkan musisi-musisi seperti Akbar 'Efek Rumah Kaca' yang tampil dengan kostum berkarater sebagai *strawberry* dan Yacko yang tampil dengan kostum bajak laut.

Untuk *mini exhibition* nya sendiri yang didukung oleh Gambar Selaw menampilkan sebuah gambar yang dibuat menggunakan cat *glow in the dark* yang menimbulkan kesan beda dan menarik. Sebelum memulai konser pada sesi kedua beberapa penonton dibagikan topeng putih yang harus digunakan ketika menonton penampilan Zeke Khaseli. Album kedua Zeke Khaseli *"Fell In Love With The Wrong Planet"* terlahir dari apresiasi Zeke Khaseli terhadap keindahan dari keseimbangan antara makhluk hidup dan semestanya. Dan dalam peluncurannya turut didukung oleh musisi dan figur yang mempunyai peran tersendiri dalam perjalanan karir bermusik Zeke Khaseli, antara lain Acum 'Bangkutaman', Anda Perdana, Angga 'beatboxindo', Anggun Priambodo, Akbar 'Efek Rumah Kaca', Arie Gusti 'LAIN', Bin Harlan, Cholil Mahmud 'Efek Rumah Kaca', Elang 'Polyester Embassy', Emil 'Naif', Evan Storn, DJ Heru 'Quirk It', Leonardo Ringo, Purusha Irma 'L'Alphalpha', Vina 'Fever to Tell', Yacko, Zico. *And welcome to the wrong planet everyone*. (Teks dan Foto: Vinodii)

L.A. Concerts Presents:

L'Arc-en-Ciel

World Tour 2012

2 Mei 2012 @ Lapangan D Senayan

Setelah 20 tahun berkarya dan merayakan ulang tahunnya yang ke-20, band J-Rock asal Jepang yang sudah mendunia ini akhirnya mampir ke Jakarta untuk menyapa para *Cielers* di Indonesia. Ini adalah konser yang paling *massive*, semua *fans* dari seluruh Indonesia berkumpul di Lapangan D Senayan untuk menyaksikan Hyde (vokal), Tetsuya (bass), Ken (gitar), dan Yukihiro (drum). Antusias para *Cielers* yang sudah memadati area konser dari jam 4 sore itu, berusaha menuju paling depan panggung atau yang dekat untuk melihat lebih jelas penampilan L'Arc-en-Ciel. Jam 8 malam tepat, konser dibuka dengan opening visual di 3 LED *screen* yang fantastis, kita serasa melihat anime atau *visual movie video game* RPG *a la* Jepang. *Lighting* yang fantastis dan mereka pun muncul dengan lagu pembuka "Ibara No Namida" dengan teriakan penonton yang riuh. Penampilan Hyde yang sangat *androgyny* membuat dia tampak cantik dengan wajah komikal dan penampilan yang *keren*. Dilanjut "Chase" yang sukses membuat para *Cielers* lebih berteriak keras sambil menyanyikan lagunya. Hyde menyapa para *Cielers* dengan bahasa Indonesia yang membuat semuanya tambah bertepuk tangan. Ketika menyanyikan "My Heart Draws A Dream", bagian chorus serentak dinyanyikan bersama-sama oleh semua Cielers yang ada di sana pada malam itu.

Ken menyapa semua *Cielers* dengan bahasa Indonesia lagi dan sambil membawa kertas dia berkata "MANTAAAPPPP!!!!". lalu dia bermain wayang dan gamelan di atas panggung bersama Hyde. Mereka memang *nggak* bisa bahasa Indonesia, tapi usaha mereka untuk menyapa semua *Cielers* dengan bahas Indonesia, hasilnya sangat menghibur dan mengundang tawa. Malam itu mereka membawakan lagu-lagu *hits* dari album lama dan baru yang sudah akrab di telinga semua *Cielers* seperti "XXX", "Honey", "Fate", Seventh Heaven", "Good Luck My Way", "Forbidden Love", "Drink it Down", dan "Hitomi No Jyuunin". Ketika lagu "Stay Away" dibawakan, semua *Cielers* langsung mengangkat tangannya ke atas sambil berteriak kencang. Dilanjutkan dengan "Ready Steady Go!" yang disambut dengan *fireworks* di atas panggung, semua *Cielers* sangat akrab dengan lagu ini dan SALUT mereka hafal liriknya. Muncul kembali dengan *encore* diiringi hujan gerimis, mereka membawakan lagu ballad "Anata", dari O.S.T Samurai X anime "Fourth Avenue Café", "Link", dan ditutup dengan lagu "Niji". Para Cieler yang loyal pada malam itu puas sekali dengan konser spektakuler yang didukung visualisasi *keren*. Penantian para *Cielers* selama 20 tahun terbayar sudah di konser ini. MANTAAAPPPP!!!! (Teks: Diaksa – Foto: Moty)

Secondhand Serenade

28 April 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Serangan konser yang bertabrakan di hari itu *nggak* menghalangi band *rock-emo* yang dimotori John Vesely ini. Bahkan, pengumuman kedatangan ke-3 kalinya dia ke Jakarta hanya sebulan sebelum konsernya, tapi *fans* setianya tetap antusias untuk menonton *performance* dari John. Jam 5 sore, area Tennis Indoor Senayan sudah dipenuhi penonton yang sudah siap *sing along* dengan lagu-lagu dari Secondhand Serenade. Tepat jam 8 malam, konser dimulai dan John membuka konsernya dengan lagu "You and I", teriakan penonton langsung meriah sambil ikut bernyanyi bersama John. Setelah bernyanyi, John menyapa penonton pada malam itu, dia mengatakan kalau senang sekali kembali lagi ke Jakarta untuk bertemu dengan semua orang Indonesia. Pada lagu "Your Call", sebelum menyanyikan lagu itu John menelpon salah satu penonton yang beruntung dan diajak *ngobrol* sebentar lewat telepon, *that's sweet*. Lagu-lagu hits yang dibawakan malam itru adalah "Vulnerable", "Awake", "Reach", "So Long", dan juga cover lagu Coldplay berjudul "Fix You". Pada saat *encore*, mereka kembali ke panggung dengan menyayikan lagu "Stay Close", dilanjut dengan lagu "Fall For You" yang membuat semua penonton ikut bernyanyi dari awal sampai akhir. John menutup konser malam itu dengan lagu "The Last Song Ever" dengan disambut tepuk tangan meriah penonton sambil meneriakkan namanya. Meskipun *sound* kurang maksimal, tapi penonton berhasil terhibur dengan penampilan John Vesely *a.k.a* Secondhand Serenade. (Teks: Diaksa – Foto: Nisa)

Technology In Luxury

Kita mengenal banyak *gadget* yang makin beragam belakangan ini. Namun dari kesemuanya itu, adakah yang mencampurkan sisi *elegance, fashionable* dan *luxury*? Tentu saja ada. Simak beberapa *gadget* canggih yang dipadu dengan desain yang *fashionable* dan *edgy*. Misalnya saja *notebook* yang ditaburi berlian atau *handphone* yang dibuat oleh perusahaan mobil termahal di dunia. Simak ulasannya berikut ini!

Stuart Hughes Desain Blackberry Onyx

Blackberry Blod terbaru atau Onyx 9700 telah didesain dengan hiasan berlian oleh seorang perancang yang terkenal, Stuart Hughes. Terlihat ponsel Blackberry Onyx yang didesain lebih cantik dan elegan daripada ponsel Blackberry Bold 9000 sebelumnya. Stuart Hughes mengatakan New Diamond Blackberry Bold II yang di modifikasi menjadikan Smartphone popular Blackberry tersebut menjadi lebih unik dan elegan. Blackberry yang dihiasi dengan total 6 karat berlian VVS1 dibagian bawah QWERTY dan belakang penutup baterai serta dilengkapi dengan balutan *stainless steel*, Onyx Mewah buatan Stuart Hughes ini diklaim hanya tersedia 10 buah di dunia dan dijual dengan harga USD $22.145.93

Samsung Proxima

Konsep dari Samsung Proxima ini begitu sederhana jika Anda melihat pertama kalinya. Arloji ini di desain dengan konsep lampu LED dan terdapat teleponnya juga, jadi bisa berfungsi ganda bisa secara bersamaan. Arloji ini dirancang oleh desainer industri dari California Johan Loekito. Seperti sudah diketahui dalam deskripsi perangkat itu merupakan proyek kolaborasi dengan Samsung Design Amerika dibuat pada akhir tahun 2009. Sensor pendeteksi jarak memungkinkan Anda tidak akan kehilangan telepon Anda lagi. Karena jam ini dengan telepon saling berhubungan dengan media Wi-Fi. Memancarkan nada peringatan ketika *user* bergerak menjauh dari unit terpisah. Tekan tombol untuk 'panggilan' untuk memanggil unit yang terpisah agar mengetahui dimana tempatnya berada.

MacBook Air supreme Ice Edition

Desainer *gadget* ternama yang berasal dari Liverpool, yaitu Stuart Hughes meluncurkan rancangan computer Macbook Air Supreme Ice Edition. Laptop mewah yang dihargai senilai USD $207.900-. Bagian depan MacBook Air Supreme Ice Edition ini dilapisi platina sementara bagian lainnya ditutupi aluminium mengkilap untuk mendapatkan efek seperti es yang berkilau. Bagian logo Apple ditutupi 53 berlian IF (*internally flawless*) 25,5 karat. Laptop super *keren* ini mempunyai berat 2,5 kilogram. Laptop tersebut menurut Stuart Hughes hanya dibuat sepuluh unit di dunia.

Prada LG 3.0

Prada LG 3.0 merupakan merupakan produk ponsel buatan LG yang langsung di desain dari rumah mode ternama di dunia Prada. Kerjasama LG dengan Prada dalam menciptakan LG Prada 1.0 dan LG Prada 2.0 yang telah berhasil meraih sukses di pasar. Sesuai dengan namanya Prada *phone* oleh LG 3.0 dikembangkan sebagai *fashionable* phone, dimana konsep *fashion* lebih ditonjolkan dan menjadikan ponsel cerdas ini harus dimiliki bagi mereka yang ingin tampil bergaya terutama bagi konsumen yang selalu mengikuti model *fashion*. Prada LG 3.0 didukung dengan teknologi jaringan HSPA + (hingga 21 Mbps), memilik konektivitas yang lengkap seperti Wi-Fi Direct, DLNA, Wi-Fi hospot, serta memilik kapasitas penyimpanan internal 8GB, RAM 1 GB dan Rom 512 MB, media penyimpanan bisa ditambah hingga 32 GB menggunakan SD Card.

THE UPGRADED VERSION

istilah *"upgrade"* tentu sudah tidak asing lagi di telinga Anda. Kata yang secara harafiah berarti "peningkatan" ini merupakan proses penggantian sejumlah komponen pada kendaraan yang ditujukan untuk meningkatkan performa kendaraan tersebut.

Bagi Anda yang dekat dengan dunia otomotif, istilah "*upgrade*" tentu sudah tidak asing lagi di telinga Anda. Kata yang secara harafiah berarti "peningkatan" ini merupakan proses penggantian sejumlah komponen pada kendaraan yang ditujukan untuk meningkatkan performa kendaraan tersebut. Uniknya, proses *upgrade* ini juga kerap dilakukan oleh sejumlah pabrikan pada tipe mobil tertentu yang dianggap populer dan legendaries, untuk kemudian diproduksi dengan jumlah terbatas sehingga menjadi mobil *limited edition* yang ekslusif.

Salah satu pabrikan yang mengambil langkah tersebut adalah Fiat, lewat proses *upgrade* pada mobil produksinya yang legendaris, yaitu Fiat 500. Mobil yang lahir sebagai *reborn* dari Fiat 500 generasi pertama yang diproduksi pada rentang tahun 1957 hingga 1975 tersebut diambil sebagai basis dalam memproduksi sebuah *performance version* yang lahir dari kerjasama antara dua pabrikan asal Italia, Fiat dan Ferrari.

Mobil yang diberi nama Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" ini lahir dari hubungan erat antara Abarth sebagai *in-house tuner* dari Fiat dan pabrikan Ferrari yang tercipta berkat sejumlah kesamaan pada *passion for performance*, *racing soul,* perhatian terhadap detail maupun konsistensi pada *Italian style* yang kuat.

Abarth dan Ferrari merupakan dua nama besar yang berkontribusi dengan keyakinan dan dedikasi besar terhadap legenda *Italian racing* yang terkenal di seluruh dunia. Kolaborasi keduanya dalam menciptakan *performance version* dari Fiat 500 telah melahirkan Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari", sebuah mobil ekslusif yang tidak hanya memperluas jangkauan Abarth dalam memasuki pasar *luxury sports car*, namun juga muncul sebagai *small car* yang *exciting* untuk kebutuhan mobilitas urban yang praktis untuk para *loyal customer* Ferrari.

Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" mampu menghasilkan performa yang lebih baik dari Fiat 500 berkat sejumlah modifikasi yang dikembangkan oleh para teknisi Abarth dan Ferrari. Pada sektor mesin, Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" mengusung mesin 1.4-liter Turbo T-Jet 16v yang dapat menghasilkan *output* 180 HP. Sebagai pendukung, mesin tersebut dikombinasikan dengan penggunaan MTA (Manual Transmission Automated), sebuah transmisi elektromekanikal berspesifikasi *high performance* yang dilengkapi dengan *paddleshift*, membuatnya sangat efektif menyalurkan potensi maksimal yang dihasilkan mesin.

Untuk meningkatkan akselerasi, Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" juga dilengkapi dengan ban *high performance* yang dipadu dengan velg berdiameter 17 inci yang desainnya terinspirasi dari velg Ferrari. Sistem suspensi dan pengemreman juga mengalami sejumlah *upgrade* agar sanggup melayani tenaga buas, antara lain penggunaan *discbrake* berdiameter 284 mm dengan kaliper empat piston buatan Brembo dan *shock absorber* khusus yang dapat memberikan kenyamanan sekaligus keamanan maksimal. Selain, sektor *exhaust system* juga turut mengalami *upgrade* dengan penggunaan "Record Monza" *variable back-pressure* "*dual mode*" *exhaust* yang didesain untuk meningkatkan performa mesin dan menghasilkan suara yang inspirasional saat dipacu melewati 3,000 rpm.

Pada sektor eksterior, Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" dilabur dengan warna *Scuderia Red* yang dipadu dengan penggunaan material *carbon fibre* pada *door mirrors* dan detail warna *Racing Grey* pada velg dan *rear air intakes*. Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" juga menggunakan *Xenon headlights* buatan Magneti Marelli Automotive Lighting yang terbukti mampu meningkatkan visibilitas pengemudi pada segala kondisi cuaca

Perhatian terhadap detail juga terlihat pada sektor interior, seperti penggunaan jok *lightweight* "Abarth Corsa by Sabelt" yang dibalut dengan *leather* berwarna hitam, *steering wheel* dengan *grip* dari *leather* berwarna hitam dipadu aksen dari *leather* berwarna merah yang berkarakter, hingga panel instrumen khusus buatan Jaeger yang desainnya terinspirasi dari instrumen Ferrari. Detail yang luar biasa ini juga terlihat hingga ke bagian lantai yang menggunakan bahan *non-slip aluminium* dan *racing pedals* dengan logo Scorpion milik Abarth sebagai personalisasi.

Berbagai *upgrade* yang dilakukan Abarth dan Ferrari terhadap Fiat 500 dalam menciptakan Fiat Abarth 695 "Tributo Ferrari" ini layak dijadikan inspirasi bagi Anda yang berniat melakukan *upgrade* pada kendaraan kesayangan Anda.

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Gran Premio de Espana
Racing Numbers

Berikut ini merupakan data statistik dan sejumlah angka yang terhubung Gran Premio bwin de España di sirkuit Jerez.

150 – Alvaro Bautista akan melakukan *start* ke-150 di Jerez. Menjelang *opening race* tahun ini di Qatar, Bautista telah melakukan start sebanyak 33 kali di MotoGP, 49 kali di kelas 250cc dan 67 kali di kelas 125cc.

150 – Pada GP Spanyol, Thomas Luthi menjadwalkan *start* ke-150 di ajang Grand Prix. Angka tersebut termasuk 67 *start* di kelas 125cc, 47 kali di kelas 250cc dan 35 kali di kelas Moto2 menjelang GP Qatar.

100 – Pada Grand Prix Spanyol, Dani Pedrosa akan dijadwalkan melakukan *start* ke-100 di kelas MotoGP. Pedrosa akan menjadi pembalap Spanyol keempat yang mencapai *milestone* 100 *start* di *premier-class* bersama Carlos Checa, Sete Gibernau dan Alex Criville.

77 – Total sebanyak 77 kali balap Grand Prix *solo motorcycles* telah dihelat di sirkuit Jerez, yang terbagi menjadi 10 kali MotoGP, 15 kali 500cc, 23 kali 250cc, dua kali Moto2, 24 kali 125cc dan tiga kali 80cc.

26 – Tahun ini akan menjadi tahun ke-26 diadakannya *event* Grand Prix di sirkuit Jerez sejak pertama kali digunakan pada tahun 1987. Sirkuit Assen merupakan sirkuit lain yang telah menghelat *event* sebanyak sirkuit Jerez.

24 – Pembalap asal Spanyol merupakan pembalap paling sukses yang pernah berlaga di sirkuit Jerez dengan total kemenangan Grand Prix sebanyak 24 kali.

18 – Marc Marquez meraih kemenangan balap Grand Prix yang ke-18 di sirkuit Qatar, lebih banyak dibandingkan dengan kemenangan yang diraih Valentino Rossi saat masih remaja. Hanya Dani Pedrosa yang meraih kemenangan di balap Grand Prix sebanyak 21 kali sebelum mencapai usia 20 tahun. Marquez masih memiliki kesempatan hingga akhir musim untuk memecahkan rekor Pedrosa tersebut.

13 – Pada Grand Prix Qatar, pembalap Spanyol berhasil memenangkan semua kelas yang terdapat di Grand Prix. Ini merupakan kali ke-13 dimana pembalap Spanyol berhasil memenangkan semua kelas di *event* Grand Prix. Prestasi ini hanya terpaut satu kali dibandingkan pembalap asal Italia, dimana para pembalap asal Italia hampir selalu menang di semua kesempatan.

8 – Kemenangan Marc Marquez di Grand Prix Qatar merupakan kemenangannya yang kedelapan di kelas Moto2, membuat Marquez dinobatkan menjadi pembalap Moto2 dengan kemenangan terbanyak. Jumlah kemenangan ini terpaut satu angka dengan juara dunia 2010, Toni Elias.

8 – Sirkuit Jerez merupakan sirkuit paling sukses bagi pembalap asal Spanyol sepanjang sejarah kemenangan *premier-class*, dengan total delapan kemenangan; Alberto Puig pada tahun 1995, Alex Criville pada tahun 1997, 1998, 1999, Sete Gibernau pada tahun 2004, Dani Pedrosa pada tahun 2008 dan Jorge Lorenzo di dua tahun terakhir.

8 – Valentino Rossi merupakan pembalap paling sukses di sirkuit Jerez dengan delapan kemenangan Grand Prix atas namanya. Masing-masing satu kemenangan di kelas 125cc dan 250cc, ditambah enam kemenangan di *premier-class*.

5 – Sepanjang era MotoGP, Yamaha menjadi manufaktur paling sukses dengan lima kemenangan, diikuti oleh Honda dengan empat kemenangan dan Ducatti dengan satu kemenangan.

2 – Jerez adalah satu dari dua sirkuit di calendar Grand Prix tahun ini dimana Casey Stoner tidak pernah meraih kemenangan pada kelas MotoGP. Sirkuit lainnya adalah Estoril.

Source : www.motogp.com

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | BENDA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
DOMINO'S PIZZA, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

SOUR SALLY, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
BURGER KING, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
DOMINO'S PIZZA, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

LIVING WORLD

J.CO DONUTS, LIVING WORLD GF
SPINELLI, LIVING WORLD GF

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE, GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
NEW YORK CAFE & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
NANNY'S PAVILLON - GARDEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 112
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE NOTE: 20 June 2012

NEXT ISSUE

"Guilty Pleasure"

Makan *junk-food* atau *milk chocolate* saat diet, menghabiskan uang untuk membeli *branded bag* yang selama ini diincar, nekat *resign* kerja demi *long-traveling,* atau hanya kenikmatan sederhana seperti seharian di atas kasur dan nonton DVD saat *weekend, no shower at all!* Itulah *Guilty Pleasure*, kesenangan yang membuat kita begitu menikmati hidup, walaupun terselip sedikit rasa bersalah ketika melakukannya. *But, we only live once!* Setelah semua tenaga dan energi yang kita gunakan untuk *survive* sehari-harinya, *nggak* dosa *kok* untuk melakukan *Guilty Pleasure* versi Anda. *So, our next edition will be for all you who enjoy the mix feeling of guilty and pleasure!*

Free!ology

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Saran yang masuk untuk membangun Anda baik adanya tetapi jika terasa lama-lama menjatuhkan, sebaiknya Anda tidak mendengarknnya lagi. Cobalah berjalan sesuai dengan yang Anda percayai, **therefore...** berprinsiplah yang kuat dan *live a simple life!*

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Kurangi pemikiran negatif yang menggerogoti Anda. Jika jalan yang Anda jalani sudah baik adanya, mengapa harus dipertanyakan lagi. Kebanyakan berpikir juga tidak baik untuk Anda **therefore...** *keep your head as positive as it can!*

Cancer
(21 Juni – 20 Juli)
Hindarilah segala macam tindakan yang memperburuk posisi Anda. Rasa keraguan akan membuat Anda tidak maju satu langkah pun. Jika Anda merasa kurang percaya diri hanya karena omongan orang-orang, sumpel saja kuping Anda dengan penutup kuning, **therefore...** *do things according what's normal.*

Leo
(21 Juli – 21 Agustus)
Usul-usul yang berdatangan jangan Anda iya-kan saja, mereka itu harus di saring dahulu. Jika Anda berasa di dalam persimpangan, waspadalah dan berjalan tanpa adanya keragu-raguan, **therefore...** *think twice before deciding.*

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Sikap pesimis merupakan *boomerang* bagi Anda walaupun berada dalam kenyamanan. Tetaplah berusaha sebisa mungkin untuk tidak berhenti melakukan hal yang baik, **therefore...** tetaplah berada dimana Anda berada, *you are on the right track!*

Libra
(23 September – 22 Oktober)
Mungkin dengan adanya guncangan yang Anda rasakan kali ini membuat Anda trauma. Cobalah jangan menanggapi masalah yang Anda punya. Jika ada orang berbicara dibelakang Anda, hadapi saja dengan kepala dingin **therefore...** jangan terpancing masalah kecil, lebih baik Anda meng*improve* diri Anda sendiri.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Masalah tidak ada habisnya mendera Anda. Hal tersebut membuat Anda menjadi egois dan rendah diri. Jangan dibiarkan terus menerus, hal tersebut akan merugikan diri Anda sendiri, **therefore...** bangkitlah dari rasa rendah diri, *you are so much worthy now.*

Sagitarius
(23 November – 20 Desember)
Segala hal berjalan dengan mulus dan baik seperti tidak ada kendala. Satu hal yang harus Anda hindari yaitu pertikaian. Jangan membuat pertikaian antar sesama, membuat hal yang sudah berjalan dengan baik akan menjadi malapetaka. Hindari masalah pertikaian dan lebih baik mengalah, **therefore...** jalani dengan waktu terbaik, biarlah hati Anda yang berbicara.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Biarlah apa yang dikatakan orang lain terhadap Anda. Buat apa didengar jika kenal diri sendiri dengan baik. Anda harus membawa sesuatu dengan rasa sabar, kalau tidak semuanya akan meledak-ledak dan mungkin nantinya akan tidak terkendali **therefore...** *be patient and just smile, you will feel much more peaceful than being angry.*

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Mungkin hempasan ombak yang pernah Anda rasa sebelumnya masih terasa sampai sekarang, tetapi jangan Anda khawatir olehnya karena semua hal akan berlalu jika Anda menjalankannya dengan ikhlas. Lain kali rencanakan apa yang Anda lakukan dengan seksama sehingga tidak akan ada kejadian yang akan terulang lagi **therefore...** *think before you put your feet to another step.*

Pisces
(19 Februari – 20 Maret)
Jika memang terlihat ada kesempatan baik untuk Anda *go ahead do it.* Jangan ditahan lagi karena kesempatan itu datang hanya sekali saja. Dibalik kesempata itu pastinya ada suatu kerja keras **therefore...** jangan berpikir kesempatan datang karena tidak melakukan apa-apa tetapi kesempatan datang karena Anda telah melakukan kerja yang baik.

Aries
(21 maret – 20 April)
Kecerobohan merupakan hal yang umum bagi manusia tetapi hal tersebut dapat diubah jika kita memang niat untuk mengubahnya. Jangan terlalu lama terbuai dalam kecerobohan-kecerobohan yang Anda buat, itu akan menjatuhkan diri sendiri. Bersiaplah karena akan Ada seseorang yang akan mencoba menjatuhkan Anda dengan tindakan pengecut, **therefore...** *stay alert!*

free! magazine Are Hiring!

free! Magazine is looking for:
Account Execitive, Promotion & Graphic Designer

Account Executive

Female/Male | Age max.25 Years Old | Min. D3 or S1 from Advertising or Marketing able to work under pressure | Min. 2 Years experience in print media or advertising | Fluent in both English and Indonesia (spoken/written) | Good computer skills (esp. Ms. Word, Excel, Power Point | Able to work under strict deadline | Good networking with other media or company | Good interpersonal and communication skills | Highly- aware oh the latest brand campign

Promotion

Female | Min. D3 or S1 from any major | Min. 1 Years experience in media promotion and events | Good networking with other media and vendors | Highly aware of the latest and upcoming trends and events | Good computer skills (esp. Microsoft excel, power point and words) | Creative and innovative in media promotion conception | Able to work under strict deadline | Good interpersonal and communication skills

Graphic Design

Female/Male | Min. D3 or S1 from design major | Min. 1 Years experience in media | Good computer skills (Adobe CS, 3DS max) | Creative and Innovative | Able to work under strict deadline

All the candidates should be sociable, easy-going, having pleasant personality, good appearance and good adaptability and good adaptability, also a strong team player with dynamic and positive attitude. Send your CV and Portfolio right to our office at Jl. RP Soeroso no. 32, 5th floor or simply send it by email to danny@freemagz.com

Jl. R.P Soeroso No. 32, 2th Floor, Jakarta Pusat or simply send it to info@freemagz.com

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) **RUMAH** ( ) **KANTOR**

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

*** mohon diisi***

Fit Flop New Spring Summer Collection

5 April 2012 @ Grand Indonesia

Fit Flop yang merupakan salah satu *brand* alas kaki yang diciptakan untuk memberikan kenyamanan saat kita beraktivitas telah mengeluarkan *spring and summer 2012 collection*. Di tahun ke-5 nya kali ini, Fit Flop memberikan koleksi yang *colorful* yang juga terinspirasi dari *spring and summer.* Koleksi-koleksi Fit Flop yang dikenakan model sedikit berbeda dengan koleksi Fit Flop sebelum-sebelumnya. Warna yang cerah, *strappy sandal*, dan tekstur anyaman, membuat koleksi yang baru ini terkesan *fresh and ready for summer.* Koleksi baru Fit Flop tersedi utnuk pria dan wanita. Untuk koleksi wanita, Fit Flop mengeluarkan *strappy sandal* dengan warna yang cerah dan bebahan dasar *leather*, koleksi ini dinamakan *Core Active.* Untuk *Core Classic*, Fit Flop menawarkan *sneaker super T* dengan warna *crisp white and warm yellow*. Bagi Anda penyuka batu-batu yang berkilau dan bahan *leather, Core Jewelled* cocok untuk Anda. Ada juga *Core Pretty* dengan nuansa bunga dan *starp* yang memperlihatkan kulit kaki. Koleksi *Core Contemporary* cocok untuk Anda penyuka anyaman dan batu warna-warni yang menyala dengan bentuk *gladiator sandal.* Untuk kaum pria, Fit Flop juga menyediakan *Core Active* sebagai salah satu koleksinya. Model *basic* dengan tali memutar menjadi salah satu bagian koleksi *Core Active* ada juga *sneaker supertone* yang merupakan *high top sneaker best seller* dalam koleksi *Core Active.* Selain itu ada juga koleksi *Core Contemporary* yang berisi *thong sandal* yang berbahan dasar *leather* dengan *strap* silang dan *sneaker ST70* yang hip. (Teks: Westy – Foto: dok. Fit Flop)

Dimensions Playground 5th Time To Change

5 April 2012 @ Tennis Park Senayan

Embassy Playground kembali diadakan pada 5 Mei 2012 lalu dengan mengambil tema Dimensions Time To Change. Kali ini diadakan di Tennis Park Senayan yang ditransformasikan menjadi sebuah taman musik dengan beberapa permainan menarik yang disediakan secara gratis. Walls Buavita pun turut menyegarkan Playground bersama dengan *tenant* lainnya. Playground kali ini terbagi menjadai 3 area yaitu **Wonderbar Forest,** dengan penampilan Sir Dandy tampil dengan format akustik. Kemudian dilanjutkan dengan penampilan Saint Etienne yang tampil enerjik dengan musik mereka yang *up beat*. Walaupun sempat diguyur hujan yang mengharuskan mereka untuk *break* sesaat. BRNDLS pun sempat berkolaborasi dengan Dey-V.E 'Kripik Peudeus'. *Group band electropop* asal Sydney, Van She tampil sangat atraktif dan membuat *fans*-nya bernyanyi bersama. Di area **Embassy Club,** Kelis tampil dengan *sexy dress* ditemani oleh *turntablism* DJ dan *drummer* yang semuanya adalah perempuan. *After that*, yang paling ditunggu-tunggu, Gorillaz Soundsystem (GSS). Sebuah penampilan *audio visual* Gorillaz yang dimainkan oleh 4 orang jenius sebagai *DJ, Percussionist, Drummer* dan *Visual Director*. Berbarengan dengan GSS, Jakarta Techno Militia tampil dengan 4 DJ *set* di area Wonderbar Forest yang dipenuhi oleh *partygoers* pecinta *genre techno*. **Silent Concert** pun turut menjadi incaran *partygoers*. Bermodalkan *headphone*, Playground tahun ini mengadaptasi konsep Silent Disco yang diadakan pada Embassy Playground tahun 2008 lalu. Dengan sedikit perkembangan, Silent Concert memiliki 3 *channel* dengan variasi musik yang berbeda-beda. (Teks: Shanti – Photos: Mbot)

Dunhill Mild: Discover New Taste Experience

26 April 2012 @ Social House, Grand Indonesia

Dunhill yang merupakan bagian dari B.A.T. (British American Tobacco) kini meluncurkan produk baru, yaitu Dunhill Mild. Diracik dari cengkeh terbaik dan isi yang lebih banyak, Dunhill Mild merupakan salah satu perubahan bagi produsen rokok ini. Dengan adanya perubahan, Dunhill yang merupakan bagian dari Bentoel Grup, mengadakan suatu acara *food tasting* yang berlokasi di Social House, Grand Indonesia. *"It's Time to Change"* menjadi dasar konsep petualangan kuliner yang disiapkan. Tiga orang *chef* yang terpilih seperti Tristan Balian, Adhika Maxi, dan Bara Pattiradjawane, mereka memberikan hidangan yang merujuk tiga keunggulan Dunhill Mild yaitu *more, fine cut, and* teknologi *Reloc.* Chef Tristan Balian yang juga merupakan chef dari Social House, menyediakan *Pan Seared Sea Bass* sebagai *entrée*. Dengan cita rasa 4 bumbu paprika, chef Tristan ingin menonjolkan sisi *more.* Sedangkan chef Adhika Maxi merepresentasikan *fine cut*. Daging wagyu yang dipotong sempurna dengan *potato puree* dan saus *mayonnaise* resep pribadi menjadi pilihan chef Adhika. Chef Bara merepresentasikan *reloc*. *Chocolate Profiteroles* dengan *French custard crème filling garnish* dengan Mascarpone dan saus cokelta Belgia yang diinfusi dengam cengkeh serta *Panna Cotta* yang disajikan dengan saus *strawberry* dan karamelisasi kenari Ambon. (Teks: Westy – foto: Dok. Dunhill)

Pocari Sweat "Satu Hati Peduli Lingkungan"

26 April 2012 @ Hotel JW Marriott Jakarta

Pocari Sweat yang sudah dikenal publik sebagai minuman isotonik pengganti cairan tubuh terus memperlihatkan kepedulian mereka kepada lingkungan sekitar. Kali ini, Pocari Sweat bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mensosialisasikan "Pocari Sweat Satu Hati Peduli Lingkungan", sebuah program CSR Pocari Sweat di tahun 2012 ini. Program ini mengajak dan mengedukasi masyarakat, terutama *youth* untuk menjaga kebersihan pantai khususnya di Indonesia. Bapak Sapta Nirwandar, Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, mengatakan bahwa pantai merupakan aset wisata bangsa Indonesia kian dirusak oleh banyaknya sampah. Dilanjut oleh Bapak Ricky Suhendar, Head of Marketing Pocari Sweat, beliau mengajak seluruh masyarakat untuk turut membantu membersihkan pantai-pantai di Indonesia yang tidaklah sulit untuk dilakukan. Pocari Sweat juga mengadakan Road Tour berkaitan dengan program ini, untuk lebih lanjutnya silahkan kunjungi *www.satuhati.com.* (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Pocari Sweat)

The 1st Indonesia International Fireworks Festival 2012

26 April 2012 @ Planet Hollywood Jakarta

Untuk pertama kalinya festival kembang api Internasional digelar dan Indonesia menjadi tuan rumah pertama untuk tahun ini. Indonesia International Fireworks Festival (IIFFF) akan digelar tanggal 15 – 17 Juni 2012 di Ancol sekaligus memperingati HUT Jakarta yang ke 485 dan HUT Bhayangkara ke 66. Selain Indonesia, Festival kembang api Internasional yang spektakuler dan terbesar di Indonesia ini diikuti oleh 5 negara yaitu Perancis, Australia, Argentina, Maroko, dan Cina. Acara ini didukung penampilan dari RAN, The Groove, dan KLA Project serta DJ lokal Indonesia seperti Anton Wirjono, Hogy, dan Riri dan DJ International Yolanda Becool asal Australia. Sudah saatnya Indonesia mempunyai *event* spektakuler ini, mengingat di negara lain festival kembang api rutin diadakan. Diresmikannya acara ini, membuat Indonesia akan dilirik mancanegara supaya bisa menjadi tujuan pariwisata yang patut dikunjungi untuk turis mancanegara. (Teks: Diaksa – Foto: Dok. Pulse Communication)

Fashion Workshop, New Crocs New You

19 April 2012 @ Plaza Indonesia

Sesuai dengan kampanye global yang diusung Crocs yaitu '*Walk in Comfort, Wear in Style*' dan kontes *make-over* yang diadakan, Crocs memberikan suatu *fashion workshop.* Diantaranya adalah tips untuk memadupadankan sepatu Crocs dengan baju yang kita kenakan. Acara yang berisi tips dan trik untuk memilih baju yang *fun* untuk sehari-hari dengan mengunakan Crocs ini juga mengajak masyarakat luas untuk mengikuti kontes yang diadakan Crocs melalui situs *http://ncny.crocsasia.com* yang akan selesai pada tanggal 15 Mei 2012. Pemenangnya akan belanja senilai Rp. 22 juta dan ditemani oleh penata gaya pilihan Crocs yang dimana nantinya akan diundi lagi ke tingkat internasional. Dua orang Pemenang dari tingkat Internasional akan mendapatkan uang sebesar USD 8,000 dan dapat memilih negara tempat belanja yang dituju oleh pemenang. (Teks: Westy – Foto: Dok. Crocs)

Sutra OK 007 Billiard Competition

28 April 2012 @ Senayan City

Sangat jarang turnamen *billiard* mendapat kehormatan tercatat dalam Rekor Museum Indonesia (MURI). Ya, kesempatan langka ini dianugrahkan kepada Sutra OK 007 Billiard Competition yang diadakan pada April 2012 lalu. Diikuti para atlet billiar daerah, mahasiswa, sampai kalangan umum penggemar olahraga billiar, Sutra OK 007 Blliard Competition menutup Grand Final turnamen dengan memilih 3 pemenang mereka. Masing-masing adalah Ricko Herman (Juara 1), Fahmi (Juara 2), yang berasal dari Yogyakarta dan Gebby A.W. (Juara 3) berasal dari Surabaya. Kompetisi ini sendiri digelar di 4 kota besar di Indonesia mulai November 2011 dengan total hadiah sebesar Rp. 110 juta. Acara ini diadakan oleh kondom Sutra, kondom *import* yang lembut dengan pelumas ekstra untuk penambah gairah dan perlindungan maksimal. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Sutra)

HTC One Series Media Launch

20 April 2012 @Upper Room Annex Building

HTC resmi meluncurkan HTC seri One di Jakarta. HTC selalu menghadirkan teknologi canggih di setiap desainnya. Terbukti dengan adanya acara peluncuran yang diadakan di Upper Room Annex Building lalu, para narasumber menjelaskan keunggulan-keunggulan feature dan aplikasi yang dimiliki *handphone* ini. Ada 2 *smartphone* yang dirilis saat itu yaitu HTC One X dan HTC One V. Seri HTC One menonjolkan kualitas kamera dan suara yang didukung oleh Beats.One X menampilkan keindahan polikarbonat *unibody* yang memiliki kekuatan logam tetapi berbobot super ringan dengan konstruksi yang halus. One X tersedia dengan pilihan warna White Polar dan Glamour Grey.

HTC One X merupakan produk unggulan dari keluarga HTC One yang dibekali *hardware* yang mumpuni, seperti prosesor Nvidia Tegra 3 *quad Core* 1.5GHz yang terintegrasi dengan performa tinggi 12-core NVIDIA GPU, RAM 1GB, bentang layar 4,7 inci dengan resolusi 720p dan lapisan Gorilla Glass 2, kamera 8MP dengan LED flash, serta kamera depan 1.3MP. Untuk memori internal, One X menyediakan kapasitas 32GB tanpa slot MicroSD. Namun, HTC menyediakan layanan penyimpanan data *online* (*cloud*) di Dropbox berkapasitas 25 GB selama dua tahun gratis. (Teks Mbot - Foto Dok. HTC)

SECONDHAND SERENADE
TENNIS INDOOR
28 APRIL 2012

DIMENSIONS PLAYGROUND 5TH
TENNIS INDOOR
5 MEI 2012

L'ARC-EN-CIEL WORLD TOUR 2012
LAPANGAN D, SENAYAN
2 MEI 2012

GRAND OPENING IN THE HOUSE
SCORE
27 APRIL 2012